














Comercio y Márketing

Ocupación

Técnica / técnico de marketing internacional

Aptitudes

-  Capacidad de comunicación, relación social, amabilidad.
-  Capacidad de negociación y persuasión.
-  Capacidad de observación, de razonamiento y reflexión.
-  Capacidad de organización, rigurosidad y disciplina.
-  Capacidad numérica.
-  Capacidad para el trabajo en equipo, cooperación.
-  Disponibilidad para trasladarse y viajar.
-  Emprendedor/a, capacidad de iniciativa.
-  Facilidad en el aprendizaje de idiomas.
-  Capacidad para el autoaprendizaje y uso de las nuevas tecnologías.
-  Honestidad, integridad, respeto a las normas.

Descripción de la ocupación

Este profesional elabora un plan de marketing, seleccionando la información de base o ?briefing? de productos y analizando las relaciones entre las distintas variables que intervienen en el marketing mix internacional para la entrada en mercados exteriores.

Estudios académicos asociados

Grado Superior

Comercio Internacional