



RED DE CENTROS DE CAPACITACIÓN DIGITAL

DATOS IDENTIFICATIVOS	
Aula / Centro:	Cepa Ramón y Cajal
ID (Código Centro)	28045426
Dirección:	Calle Galilea 11, Parla, 28980
Teléfono:	916986430
Correo electrónico:	Cepa.parla@educa.madrid.org
Página web:	https://www.educa2.madrid.org/web/centro.cepa.parla

PROGRAMAS FORMATIVOS IMPARTIDOS EN EL AULA	
Nº Acciones formativas	<ul style="list-style-type: none"> • 11 acciones formativas de IFC748_2 de Digitalización aplicada al entorno profesional. Módulos Formativos impartidos: <ul style="list-style-type: none"> ○ MF2490_2: Gestión de dispositivos y datos mediante tecnologías habilitadoras digitales (15 horas) ○ MF2491_2: Gestión de contenidos mediante tecnologías habilitadoras digitales (15 horas)
Fecha de inicio de las acciones¹	Primer periodo: 16/octubre/2023 Segundo periodo: 15/enero/2024 Tercer periodo: 10/abril/2024 Cuarto periodo: 9/diciembre/2024 Quinto periodo: 22/abril/2025
Fecha de finalización de las acciones²	Primer periodo: 22/diciembre/2023 Segundo periodo: 21/marzo/2024 Tercer periodo: 30/junio/2024 Cuarto periodo: 21/febrero/2025 Quinto periodo: 20/junio/2025

Fecha de inicio de las acciones¹: Es la fecha de comienzo indicada para ese periodo a todos los centros.

Fecha de finalización de las acciones²: Es la fecha de finalización indicada para ese periodo a todos los centros.

INSTALACIONES /AULAS DIGITALES
Breve descripción dotación de las aulas digitales (ordenadores, portátiles, impresoras, etc.)
Con carácter general, las aulas cuentan con: <ul style="list-style-type: none"> • 1 Panel interactivo de 75" y bastidores de soporte de panel, estos últimos a demanda • 1 Carro de carga para el aula • 30 Portátiles para cada alumno. • 30 Tabletas para los alumnos • 0 Videopresentadores para las aulas. • 0 Tabletas digitalizadoras. • 1 Impresora a color con escáner. • Mobiliario



MEDIDAS DE VISIBILIDAD (SOPORTE GRÁFICO)²

- Webs de la Comunidad de Madrid: <https://www.comunidad.madrid/servicios/educacion/red-centros-capacitacion-digital>
- Webs del CEPA/IES perteneciente a la Red de Centros de Capacitación Digital: <https://www.educa2.madrid.org/web/centro.cepa.parla>
- Campaña publicitaria de la Comunidad de Madrid con banners, carteles publicitarios y spot radiofónico.
- Difusión del centro: carteles publicitarios en aulas y pasillos.
- Identificación del aula de la RCCD.
- Difusión a través de las Redes sociales del Centro (Twitter, Instagram, etc.)
- Difusión al claustro del centro
- Difusión a través de la publicidad del centro en la campaña de captación de verano



Taller de Escritura creativa.



Taller de Robótica.



Cursos de Capacitación Digital

HORARIOS: MAÑANA Y VESPERTINO

(Fragmento difusión díptico campaña de verano curso 24-25 y redes sociales)



(Foto del Aula Capacitación Digital)



MINISTERIO
DE EDUCACIÓN, FORMACIÓN PROFESIONAL
Y DEPORTES



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia