



PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN DE LAS COMPETENCIAS PROFESIONALES

**CUALIFICACIÓN PROFESIONAL: ASESORÍA INTEGRAL DE IMAGEN
PERSONAL**

Código: IMP395_3

NIVEL: 3

CUESTIONARIO DE AUTOEVALUACIÓN PARA LAS TRABAJADORAS Y TRABAJADORES

UNIDAD DE COMPETENCIA

**“UC1250_3: Asesorar a los clientes sobre cambios en su
imagen personal mediante cuidados estéticos”**

LEA ATENTAMENTE LAS INSTRUCCIONES

Conteste a este cuestionario de **FORMA SINCERA**. La información recogida en él tiene **CARÁCTER RESERVADO**, al estar protegida por lo dispuesto en la Ley Orgánica 15/1999, de 13 de diciembre, de protección de datos de carácter personal.

Su resultado servirá solamente para ayudarle, **ORIENTÁNDOLE** en qué medida posee la competencia profesional de la “UC1250_3: Asesorar a los clientes sobre cambios en su imagen personal mediante cuidados estéticos”.

No se preocupe, con independencia del resultado de esta autoevaluación, Ud. **TIENE DERECHO A PARTICIPAR EN EL PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN**, siempre que cumpla los requisitos de la convocatoria.

Nombre y apellidos del trabajador/a: NIF:	Firma:
Nombre y apellidos del asesor/a: NIF:	Firma:



INSTRUCCIONES CUMPLIMENTACIÓN DEL CUESTIONARIO:

Cada **actividad profesional principal (APP)** se compone de **varias actividades profesionales secundarias (APS)**.

Lea atentamente cada APP y a continuación sus APS. En cada APS marque con una cruz el indicador de autoevaluación que considere más ajustado a su grado de dominio de las APS. Dichos indicadores son los siguientes:

1. No sé hacerlo.
2. Lo puedo hacer con ayuda
3. Lo puedo hacer sin necesitar ayuda
4. Lo puedo hacer sin necesitar ayuda, e incluso podría formar a otro trabajador o trabajadora.

APP1: <i>Elaborar el estudio estético del cliente valorando sus necesidades y demandas, comprobando el estado de la piel y las áreas de asesoramiento en cuidados estéticos faciales, corporales así como los asociados a medicina y cirugía estética, cumpliendo las normas de deontología profesional, prevención de riesgos laborales y de higiene y seguridad.</i>	INDICADORES DE AUTOEVALUACIÓN			
	1	2	3	4
APS1.1: Preparar la imagen del profesional en cuanto a su higiene, vestuario profesional, otros, adoptando en todo momento las posturas ergonómicas para la prevención de enfermedades profesionales.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
APS1.2: Acomodar al cliente para la exploración facial y corporal según las zonas objeto de estudio	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
APS1.3: Seleccionar los medios y equipos para el estudio y valoración estética del cliente	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
APS1.4: Identificar los datos derivados de la exploración y estudio facial (estado y tipo de piel, alteraciones estéticas, grado de envejecimiento, otros), y corporal (complexión física, peso, medidas, estatura, reparto de la grasa corporal, alteraciones estéticas, otros) del cliente, anotando los datos en la ficha técnica	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
APS1.5: Identificar las áreas faciales y corporales que requieran cambios reflejando los datos en la ficha técnica	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



APP2: <i>Identificar los parámetros que permitan el asesoramiento sobre tratamientos estéticos faciales, corporales, así como los asociados a medicina y cirugía estética para los objetivos del cambio de imagen, cumpliendo el Plan de prevención de riesgos laborales y la normativa sobre higiene y seguridad.</i>	INDICADORES DE AUTOEVALUACIÓN			
	1	2	3	4
APS2.1: Identificar los tratamientos estéticos de cada una de las áreas (rostro, cuerpo, manos, pies, uñas, otros) seleccionando las técnicas según el tipo de tratamiento y las características, necesidades y demandas del cliente.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ASP2.2: Seleccionar las técnicas de decoloración y depilación del vello facial y corporal, en función del tipo y color del vello.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
APS2.3: Identificar los tratamientos de medicina estética (infiltraciones, mesoterapia, exfoliaciones, liposucciones, láser, otros) relacionándolos con las alteraciones para las que están recomendados y con los efectos que consiguen, asesorando al cliente	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
APS2.4: Identificar las operaciones de cirugía estética facial y corporal (blefaroplastia, rinoplastia, lifting, senos, remodelación corporal, otros), relacionándolas con las necesidades del cliente para asesorarle y derivarle, en su caso, al cirujano estético	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
APS2.5: Seleccionar los medios y los colaboradores de cada tipo de tratamiento, en función de las técnicas recomendadas, de las necesidades y demandas, de las características personales, nivel económico, y horarios del cliente.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

APP3: <i>Asesorar en estilos de maquillaje y micropigmentación definiendo la morfología del rostro, sus elementos, y características cromáticas, definiendo los objetivos que se ajusten a las demandas y necesidades del cliente, y cumpliendo las normas de seguridad e higiene.</i>	INDICADORES DE AUTOEVALUACIÓN			
	1	2	3	4
APS3.1: Consultar el fondo documental sobre estilos de maquillaje, cosméticos decorativos y otros para un asesoramiento actualizado y de calidad.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
APS3.2: Proponer las correcciones del rostro teniendo en cuenta las características morfológicas y sus elementos, a través de la aplicación de las teorías de la horizontalidad y la verticalidad.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
APS3.3: Identificar los criterios de la teoría de la luz y el color de aplicación para el asesoramiento en el maquillaje social.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



APP3: Asesorar en estilos de maquillaje y micropigmentación definiendo la morfología del rostro, sus elementos, y características cromáticas, definiendo los objetivos que se ajusten a las demandas y necesidades del cliente, y cumpliendo las normas de seguridad e higiene.	INDICADORES DE AUTOEVALUACIÓN			
	1	2	3	4
APS3.4: Seleccionar los colores en armonía con el color del vestuario, accesorios y el esmalte de las uñas, valorando las características cromáticas del cliente: color de la piel, ojos, pelo.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
APS3.5: Proponer las correcciones mediante las técnicas del claro oscuro, las líneas, el color o la forma del cabello, identificando las correcciones de visagismo para la modificación óptica de la falta de armonía o defectos que pueda presentar el rostro o sus elementos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
APS3.6: Proponer los estilos de maquillajes identificando las características morfológicas del rostro y sus elementos: edad, tipo de piel, estilo personal, actividad laboral y social, y otros	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ASP3.7: Recoger, en el informe para el maquillador, las especificaciones técnicas de nuevos estilos de maquillaje, en armonía con los demás elementos que componen la imagen personal: color del vestuario, peinado, estilo, circunstancia y en su caso las características de los diferentes medios audiovisuales y escénicos con influencia en el maquillaje.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
APS3.8: Elaborar la ficha técnica de maquillaje con los datos, apartados y la información relevante para la asesoría de maquillaje social, tarde-noche, fiesta, otros.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

APP4: Elaborar propuestas técnicas documentadas y el plan de actuación, de cuidados y tratamientos estéticos faciales, corporales y técnicas de maquillaje, así como los asociados a medicina y cirugía estética teniendo en cuenta las necesidades y demandas del cliente, cumpliendo la normativa sobre privacidad y protección de datos del mismo.	INDICADORES DE AUTOEVALUACIÓN			
	1	2	3	4
APS4.1: Adaptar las propuestas técnicas a las características específicas de cada tipo de cliente sus demandas, necesidades y estilo personal.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
APS4.2: Complimentar la documentación (formularios, fichas, fotografías, grabaciones, otros) organizándola para la elaboración de la propuesta técnica.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
APS4.3: Especificar los tratamientos estéticos faciales y corporales, los asociados a medicina o cirugía estética, maquillaje, micropigmentación y otros, consultando la base de datos para la selección de los más actualizados.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



APP4: <i>Elaborar propuestas técnicas documentadas y el plan de actuación, de cuidados y tratamientos estéticos faciales, corporales y técnicas de maquillaje, así como los asociados a medicina y cirugía estética teniendo en cuenta las necesidades y demandas del cliente, cumpliendo la normativa sobre privacidad y protección de datos del mismo.</i>	INDICADORES DE AUTOEVALUACIÓN			
	1	2	3	4
APS4.4: Elaborar las propuestas de tratamientos estéticos faciales, corporales, maquillaje, micropigmentación, otros, teniendo en cuenta las demandas, expectativas y necesidades expresadas por el cliente.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
APS4.5: Recoger en las diferentes propuestas la información detallada de los tratamientos estéticos faciales, corporales, así como otros asociados a medicina y cirugía estética, micropigmentación y maquillaje (técnicas a emplear, número aproximado de sesiones, profesionales que intervienen, calendario de actuación y presupuesto detallado).	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
APS4.6: Seleccionar las técnicas de diseño y las aplicaciones informáticas para la elaboración de bocetos de las diferentes propuestas virtuales de maquillaje y micropigmentación.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
APS4.7: Temporalizar el plan de actuación con todas las especificaciones sobre los trabajos planteados, los plazos de realización acordados, presupuesto y los costes añadidos por posibles desviaciones, horarios, otros, coordinando a los diferentes especialistas colaboradores.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
APS4.8: Representar visualmente las distintas propuestas de cambios, en soporte papel o informático, para una mejor comprensión por parte del cliente, detallando los aspectos para su presentación y aprobación.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

APP5: <i>Presentar propuestas técnicas documentadas de cuidados y tratamientos estéticos faciales y corporales, los asociados a medicina y cirugía estética, maquillaje y micropigmentación para la conformidad, ajuste y contratación por parte del cliente, cumpliendo la normativa sobre privacidad y protección de datos del cliente.</i>	INDICADORES DE AUTOEVALUACIÓN			
	1	2	3	4
APS5.1: Proporcionar al cliente una idea clara de los resultados previstos en las propuestas empleando el material visual: fotos, esquemas, bocetos, programas informáticos específicos para cambios de imagen y otros.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
APS5.2: Entregar al cliente la información detallada de los tipos de tratamientos, técnicas, número orientativo de sesiones y tiempo estimado de la propuesta de asesoramiento, en los cambios faciales y corporales previstos, proporcionando al cliente las explicaciones oportunas.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
APS5.3: Especificar en el área de medicina y cirugía estética de la propuesta, el tipo de intervención, las características generales y los especialistas recomendados.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



APP5: <i>Presentar propuestas técnicas documentadas de cuidados y tratamientos estéticos faciales y corporales, los asociados a medicina y cirugía estética, maquillaje y micropigmentación para la conformidad, ajuste y contratación por parte del cliente, cumpliendo la normativa sobre privacidad y protección de datos del cliente.</i>	INDICADORES DE AUTOEVALUACIÓN			
	1	2	3	4
APS5.4: Incluir en la presentación de la propuesta, pautas de vida saludable: alimentación, ejercicio físico moderado, descanso, otras, que le ayuden a obtener una imagen equilibrada y saludable	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
APS5.5: Utilizar un lenguaje claro y explícito con el cliente en la explicación de la propuesta sobre los cuidados y tratamientos previstos, aclarando cualquier duda que se presente mediante ejemplos argumentados	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
APS5.6: Informar al cliente sobre el calendario de actuación, el presupuesto y la confidencialidad de sus datos, solicitando su autorización por escrito para el desarrollo de la propuesta de asesoría de imagen personal en el área de estética.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

APP6: <i>Entrenar al cliente sobre técnicas de maquillaje de diferentes estilos y en la elección de los cosméticos decorativos y de cuidados faciales y corporales propuestos, adaptados a sus necesidades y demandas, cumpliendo la normativa sobre privacidad y protección de datos del cliente.</i>	INDICADORES DE AUTOEVALUACIÓN			
	1	2	3	4
APS6.1: Comprobar el estudio del rostro, el estilo, las necesidades y características personales del cliente efectuando el entrenamiento de los diferentes estilos de maquillaje	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
APS.6.2: Facilitar al cliente la información y asesoramiento sobre las pautas para la limpieza y preparación de la piel y la aplicación de cosméticos hidratantes, tenses, otros, previos al maquillaje, detallando las pautas sobre color, texturas y estilos de maquillaje para su nueva imagen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
APS6.3: Elaborar protocolos de maquillaje para las diferentes horas del día y actividades del cliente, detallando los cosméticos y las técnicas de aplicación en la ficha técnica	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
APS6.4: Anotar en la ficha técnica del cliente los cambios que se han efectuado en cosméticos y técnicas de maquillaje	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
APS6.5: Entrenar al cliente sobre las técnicas y diferentes estilos de auto- maquillaje	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
APS6.6: Asesorar al cliente sobre las características de su tipo de piel para la elección y pautas de aplicación de los cosméticos de tratamientos faciales y corporales así como de su manipulación y conservación	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
APS6.7: Elaborar un informe con las especificaciones técnicas sobre los cuidados de la piel, los cosméticos y técnicas de maquillaje para su utilización	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



APP7: <i>Asesorar al cliente en la elección de diferentes tipos de perfumes entrenándolo en la forma de aplicación y cumpliendo las normas de seguridad e higiene en los procesos de perfumería.</i>	INDICADORES DE AUTOEVALUACIÓN			
	1	2	3	4
APS7.1: Estudiar al cliente comprobando la edad, el estilo, la actividad sociolaboral, y los gustos personales del cliente elaborando la propuesta de perfumes.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
APS7.2: Identificar las esencias en función de la familia de olores a la que pertenecen, la naturaleza del perfume y el tipo concentración.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
APS7.3: Efectuar las pruebas con diferentes tipos de perfumes teniendo en cuenta las pautas: piel limpia, hora del día, reacción con la piel, otras, reflejando los datos en la ficha del cliente.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
APS7.4: Informar al cliente sobre las pautas de aplicación de los diferentes tipos de perfume: zonas de aplicación, frecuencia, tipo de perfume, y otros.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
APS7.5: Definir los aspectos para observar la evolución en el cliente del aroma del perfume, en cuanto a forma de aplicación, tiempo, y otros.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
APS7.6: Establecer las pautas para el uso adecuado de las diferentes concentraciones y aromas en función de: el estilo, los gustos personales, la edad, el momento del día, la estación del año y la actividad personal, social y laboral	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

APP8: <i>Efectuar el asesoramiento técnico a clientes en la compra de cosméticos para los diferentes cuidados estéticos faciales, corporales y maquillaje.</i>	INDICADORES DE AUTOEVALUACIÓN			
	1	2	3	4
APS8.1: Seleccionar los puntos de venta y la mejor relación calidad precio en la adquisición de cosméticos para cuidados faciales y corporales atendiendo a las necesidades y demandas del cliente.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
APS8.2: Asesorar al cliente en la compra de cosméticos para cuidados faciales, corporales y maquillaje, seleccionando la información sobre cosméticos, puntos de venta, mejor relación calidad precio y otros.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
APS8.3: Aplicar los criterios técnicos y económicos en el asesoramiento para la compra de cosméticos para cuidados faciales, corporales y decorativos.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
APS8.4: Establecer los acuerdos económicos y las pautas de ejecución del servicio de asesoramiento en la compra de cosméticos, presentándolos para su aprobación, tanto al cliente como al proveedor	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



APP9: Valorar la calidad del servicio prestado en el asesoramiento de los cuidados y tratamientos estéticos y asociados a la medicina, cirugía estética y maquillaje, garantizando la satisfacción del cliente y en caso de desviaciones, proponiendo medidas correctoras, aplicando técnicas de comunicación e información y atención al cliente.	INDICADORES DE AUTOEVALUACIÓN			
	1	2	3	4
APS9.1: Comprobar la calidad de los especialistas o técnicos valorando los resultados obtenidos mediante técnicas de entrevista y de estudio de resultados de los servicios.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
APS9.2: Valorar el grado de satisfacción del cliente en cada fase del proceso reflejando todos los datos en las fichas predefinidas, tanto sobre el resultado del servicio como de la calidad del trato recibido.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
APS9.3: Comprobar el nivel de calidad de los resultados, efectuando la supervisión del auto-maquillaje elaborado por el cliente y la valoración del estilo de maquillaje propuesto.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
APS9.4: Comprobar el nivel de calidad previsto en la elección del perfume aplicando un cuestionario.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
APS9.5: Detallar las pautas para la valoración y seguimiento de los tratamientos propuestos y sus resultados, así como las medidas que eviten desviaciones	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
APS9.6: Transmitir al cliente la información sobre medidas correctoras, cuando procedan, habiéndole proporcionado todos los datos técnicos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>