



RED DE CENTROS DE CAPACITACIÓN DIGITAL

DATOS IDENTIFICATIVOS	
Aula / Centro:	Aula 09 / Centro de Desarrollo Turístico Costa Adeje – Ayuntamiento de Adeje
ID (Código Centro/NIF*)	380099.05 / P3800100D
Dirección:	Calle Grande nº1. 38670. Adeje Calle Las Jarcias nº4. Urb. El Galeón. 38670. Adeje
Teléfono:	922756249
Correo electrónico:	adejeimpulsa@adeje.es
Página web:	https://www.adeje.es

(*) Entidades Locales

PROGRAMAS FORMATIVOS IMPARTIDOS EN EL AULA (Indicar el número de programas impartidos en el aula de capacitación digital y su temporalización)			
Edición	Fecha de inicio	Fecha de fin	Número alumnos/as
01	05/02/2024	16/02/2024	09
02	19/02/2024	29/02/2024	13
03	06/03/2024	15/03/2024	10
04	08/04/2024	19/04/2024	14
05	23/04/2024	03/05/2024	04
06	13/05/2024	24/05/2024	11
07	07/06/2024	17/06/2024	08
08	24/06/2024	05/07/2024	12
09	15/07/2024	25/07/2024	13
10	23/09/2024	03/10/2024	12
11	25/11/2024	05/12/2024	11



INSTALACIONES /AULAS DIGITALES

Breve descripción dotación de las aulas digitales (ordenadores, portátiles, impresoras) /formaciones impartidas

Equipamiento del Aula Digital:

- 16 equipos informáticos.
- Sistema Operativo + software ofimático + Conexión a Internet
- 2 Grabadoras DVD Externa USB
- 16 Adaptadores USB a Red Gigabit.
- Televisión para proyección.
- Pizarras.
- Papelógrafo.
- Material docencia.
- Mesa y silla para formador.
- Mesa y silla para cada alumno/a.
- Mobiliario auxiliar de equipamiento de aula.

Asimismo, el centro contaba con impresoras para la impresión de los documentos administrativos necesarios, equipos para observar hardware, etc.

Adquisición de equipos vinculados a gastos de subvención:

- PCs Portátil Asus Vivobook I5 8GB: 14 Unidades.
- Portátil Asus TUF I7 16GB: 2 Unidades.
- Grabadora DVD Slim Externa USB: 2 Unidades.
- Adaptador USB a Red Gigabit: 16.

Los contenidos formativos impartidos fueron los referidos a:

IFC748_2: Digitalización aplicada al entorno profesional (Nivel 2)

Unidad de competencia 1

UC2490_2: Aplicar tecnologías habilitadoras digitales para la gestión de dispositivos y datos en entorno profesional.

Duración: 14 horas.

AF0. Tecnologías habilitadoras digitales: 2 horas.

1. Comparación entre economía circular y economía lineal.
2. Ejemplos de economía circular y lineal: Importancia del reciclaje.
3. Relación entre los tipos de economía y los objetivos de desarrollo sostenible.
4. Revoluciones Industriales. Principales cambios producidos.



5. La 4.ª Revolución Industrial. Características e influencia en los sectores productivos.

6. Ventajas derivadas de la implantación de entornos 4.0.

7. Tecnologías habilitadoras digitales. Descripción y aplicaciones.

8. IoT (Internet of Things), IA (Inteligencia Artificial), Big Data, 5G, robótica colaborativa, Blockchain, Ciberseguridad, fabricación aditiva, realidad virtual, gemelos digitales.

AF1. Información y alfabetización digital: 6 horas.

- UD 1. Gestión del correo electrónico, Google Calendar, marcadores sociales.
- UD 2. Organización y recuperación de la información.
- UD 3. Buscadores y herramientas para transformar la información en conocimiento.
- UD 4. Introducción al Big Data: antecedentes, tecnologías, fases de un proyecto BD, las 4 V's del BD. Roles en un equipo Big Data.
- UD 5. Inteligencia artificial: ramas, aplicaciones, peligros.

AF2. Comunicación y Colaboración: 6 horas.

- UD 1. Introducción a los entornos digitales.
- UD 2. Aprender y enseñar en redes sociales.
- UD 3. Blogs. Creación de primeros contenidos en línea.
- UD 4. Creación colaborativa de contenidos en la red (wiki).
- UD 5. Redes sociales: participación y gestión: FB, IG, YouTube.
- UD 6. Usos de herramientas de comunicación síncrona: Teams, Skype, Slack, etc.
- UD 7. Ework: nuevas formas de trabajo.
- UD 8. Netiquette.

Unidad de competencia 2

UC2491_2: Aplicar tecnologías habilitadoras digitales para la gestión de contenidos en entorno profesional.

Duración: 18 horas.

AF3. Creación de contenidos digitales: 6 horas.

- UD 1. Office 365: MS Word, Excel, One Note, Power Point, Outlook.



- UD 2. Licencias de uso abiertas y privativas. Copyright en contenidos digitales.
- UD 3. Imagen, vídeo y audio: formatos y edición básica.
- UD 4. Contenidos multimedia: Storyboard.
- UD 5. Presentaciones online, opciones de grabación, crear vídeos, resúmenes con Zoom.
- UD 6. Pensamiento computacional, introducción a la programación.
- UD 7. Realidad aumentada e Impresión 3D.

AF4. Seguridad en la red: 6 horas.

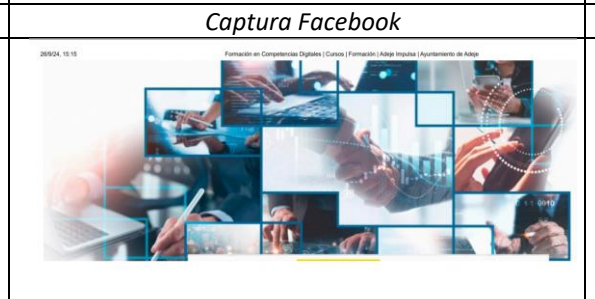
- UD 1. Seguridad en terminales móviles: configuración y copias de seguridad.
- UD 2. Cómo proteger la red. Robo de datos.
- UD 3. Ciberataques, malware. Tendencias hacking.
- UD 4. Recomendaciones de seguridad. Detección de vulnerabilidades.
- UD 5. Blockchain y la seguridad en los bloques de información.
- UD 6. Identidad digital. Presencia en las redes.
- UD 7. Impacto medioambiental de la tecnología.

AF5. Resolución de problemas: 6 horas

- UD 1. Aplicaciones de gestión de equipos en remoto: Slack, Trello, Basecamp, Evernote, etc.
- UD 2. Gestionar mis resistencias.
- UD 3. Retando nuestra mente con actividades creativas.
- UD 4. Introducción a las metodologías ágiles: Manifiesto Agile.
- UD 5. Introducción al SCRUM.
- UD 6. Gestión del entorno VUCA.

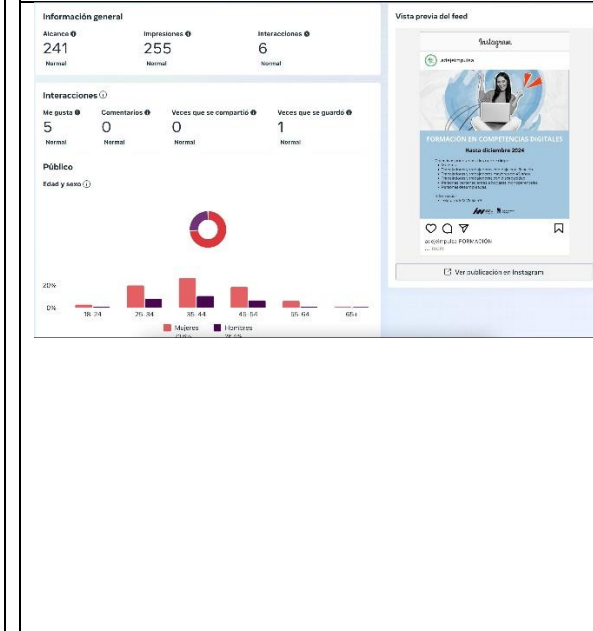


MEDIDAS DE VISIBILIDAD (SOPORTE GRÁFICO)

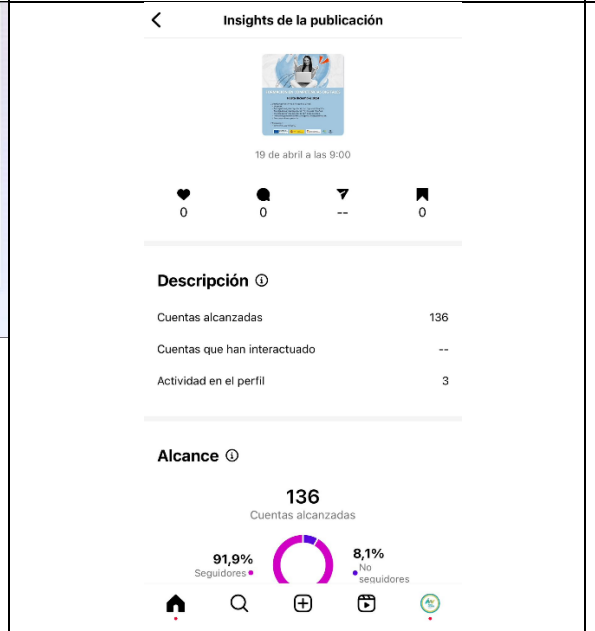


Análisis visitas Web

Captura publicación Página Web



Alcance Instagram



Alcance Instagram



Edición 01



Edición 02



Edición 05



Edición 08



Edición 10



Edición 11



Ejemplo de acreditación



MINISTERIO
DE EDUCACIÓN, FORMACIÓN PROFESIONAL
Y DEPORTES



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia