



PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN DE LAS COMPETENCIAS PROFESIONALES

**CUALIFICACIÓN PROFESIONAL: PROMOCION TURISTICA LOCAL E
INFORMACION AL VISITANTE.**

Código: HOT336_3

NIVEL: 3

CUESTIONARIO DE AUTOEVALUACIÓN PARA LAS TRABAJADORAS Y TRABAJADORES

**UNIDAD DE COMPETENCIA
“UC1075_3: CREAR, PROMOCIONAR Y GESTIONAR
SERVICIOS Y PRODUCTOS TURISTICOS LOCALES.”**

LEA ATENTAMENTE LAS INSTRUCCIONES

Conteste a este cuestionario de **FORMA SINCERA**. La información recogida en él tiene **CARÁCTER RESERVADO**, al estar protegida por lo dispuesto en la Ley Orgánica 15/1999, de 13 de diciembre, de protección de datos de carácter personal.

Su resultado servirá solamente para ayudarle, **ORIENTÁNDOLE** en qué medida posee la competencia profesional de la “UC1075_3: Crear, promocionar y gestionar servicios y productos turísticos locales”.

No se preocupe, con independencia del resultado de esta autoevaluación, Ud. **TIENE DERECHO A PARTICIPAR EN EL PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN**, siempre que cumpla los requisitos de la convocatoria.

Nombre y apellidos del trabajador/a: NIF:	Firma:
Nombre y apellidos del asesor/a: NIF:	Firma:



INSTRUCCIONES CUMPLIMENTACIÓN DEL CUESTIONARIO:

Cada **actividad profesional principal (APP)** se compone de **varias actividades profesionales secundarias (APS)**.

Lea atentamente cada APP y a continuación sus APS. En cada APS marque con una cruz el indicador de autoevaluación que considere más ajustado a su grado de dominio de las APS. Dichos indicadores son los siguientes:

1. No sé hacerlo.
2. Lo puedo hacer con ayuda
3. Lo puedo hacer sin necesitar ayuda
4. Lo puedo hacer sin necesitar ayuda, e incluso podría formar a otro trabajador o trabajadora.

<i>APP1: Confeccionar estudios de mercado sobre la potencialidad de productos y servicios turísticos locales, en función de los recursos, servicios e infraestructuras de la zona y tendencias y demandas reales y potenciales.</i>	INDICADORES DE AUTOEVALUACIÓN			
	1	2	3	4
APS1.1: Obtener información de fuentes turísticas del entorno local, identificando y seleccionando las más adecuadas y en función de las tendencias y demandas reales y potenciales del mercado.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
APS1.2: Identificar la información seleccionada sobre la demanda turística actual y potencial del destino, posibilitando así la detección de oportunidades de creación y desarrollo de productos turísticos locales.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
APS1.3: Identificar los componentes de la oferta turística de su ámbito, como recursos, servicios e infraestructuras, catalogándolos para disponer de la información básica para la creación del producto.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
APS1.4: Identificar su posicionamiento en el mercado y sus productos y servicios turísticos desarrollados, a partir del análisis de los destinos competidores y las buenas prácticas.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
APS1.5: Elaborar las conclusiones sobre su posicionamiento en el mercado, aplicando los métodos más adecuados para obtener un diagnóstico fiable.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



APP2: Diseñar la oferta de productos y servicios turísticos locales, encaminada a rentabilizar los recursos existentes y en función de las expectativas de la demanda actual y potencial.	INDICADORES DE AUTOEVALUACIÓN			
	1	2	3	4
APS2.1: Identificar las posibilidades de explotación turística de su ámbito, en función de criterios ambientales y de desarrollo sostenible.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
APS2.2: Determinar posibles alternativas de creación de productos o servicios turísticos o la mejora de los ya existentes, en función de los objetivos fijados por la organización, estimando su viabilidad comercial, técnica y financiera y encaminada a satisfacer las expectativas de la demanda actual y potencial.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
APS2.3 Programar el desarrollo temporal de los productos y servicios turísticos propuestos, argumentando las estrategias de promoción más adecuadas para cada caso.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
APS2.4: Evaluar la calidad de los productos o servicios turísticos locales, participando en la definición de los parámetros y criterios de evaluación y mediante la formulación de propuestas razonadas.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
APS2.5: Elaborar informes con las conclusiones obtenidas y la información elaborada, trasladándolos a los superiores o responsables de la definición de la oferta turística de su ámbito, en el tiempo y forma establecidos.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

APP3: Gestionar la oferta diseñada de productos y servicios turísticos locales, formulando las propuestas necesarias a las entidades, personas y servicios involucrados en su ámbito de actuación.	INDICADORES DE AUTOEVALUACIÓN			
	1	2	3	4
APS3.1: Programar las actuaciones requeridas para el desarrollo de los productos o servicios turísticos diseñados, de modo que resulten atractivos para su demanda potencial y se puedan comercializar.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
APS3.2: Determinar la organización de los recursos humanos y materiales necesarios para su implementación, contribuyendo con su participación.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
APS3.3: Formular una propuesta sobre las entidades, personas y servicios involucrados en el desarrollo de los productos turísticos locales diseñados razonablemente.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



APP3: Gestionar la oferta diseñada de productos y servicios turísticos locales, formulando las propuestas necesarias a las entidades, personas y servicios involucrados en su ámbito de actuación.	INDICADORES DE AUTOEVALUACIÓN			
	1	2	3	4
APS3.4: Organizar, en su caso, las acciones informativas y formativas necesarias para que las entidades, personas y servicios involucrados tengan conocimiento de los productos turísticos diseñados y adquieran la capacitación prevista para el desarrollo de los mismos, de modo que resulten atractivas.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
APS3.5: Verificar que el producto o servicio turístico diseñado se desarrolla en tiempo y forma establecido, comprobando que se cumplen las especificaciones definidas.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

APP4: Promocionar la oferta de productos y servicios turísticos locales.	INDICADORES DE AUTOEVALUACIÓN			
	1	2	3	4
APS4.1: Elaborar un informe con ideas y sugerencias de la definición de la acción turística promocional, encaminado a la consecución de los objetivos fijados y aportándolo a los responsables de la entidad en la zona acerca de: <ul style="list-style-type: none">- Identificación y selección del público objetivo: demanda y operadores del mercado turístico.- Medios de comunicación, soportes y formas publicitarias más adecuados para llegar al público objetivo.- Actuaciones de promoción.- Participación en eventos de ámbito local, insular, provincial, nacional o internacional.- Diseño y preparación de materiales gráficos de promoción.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
APS4.2: Programar cada acción de promoción de productos y servicios turísticos locales, formulando propuestas acerca de: <ul style="list-style-type: none">- Condiciones de participación, si es un acto externo a la entidad.- Planning temporal de acciones y programas.- Recursos humanos y materiales necesarios.- Competencias y funciones de cada persona, así como plazo y condiciones para su realización.- Planning horario del desarrollo de cada acto.- Proveedores que intervienen en el proceso de montaje, decoración u otros servicios para la realización del acto.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
APS4.3: Asignar las acciones y tareas previstas en la programación al personal involucrado, previamente formado y asegurando la ejecución de las acciones de acuerdo con el programa establecido.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



APP4: Promocionar la oferta de productos y servicios turísticos locales.	INDICADORES DE AUTOEVALUACIÓN			
	1	2	3	4
APS4.4: Efectuar las diferentes acciones promocionales de la oferta turística, facilitando información, distribuyendo materiales promocionales y atendiendo a peticiones específicas de clientes potenciales.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
APS4.5: Controlar el desarrollo de la acción promocional, asegurándose de que ésta se realiza con arreglo a la programación prevista y de que se informa a las personas o departamentos correspondientes en el tiempo y forma establecidos.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>