



RED DE CENTROS DE CAPACITACIÓN DIGITAL

DATOS IDENTIFICATIVOS	
Aula / Centro:	IES CARDENAL HERRERA ORIA
ID (Código Centro)	28020855
Dirección:	Calle Fermín Caballero 68 28034 Madrid
Teléfono:	913781940
Correo electrónico:	ies.cardenalherrera.madrid@educa.madrid.org
Página web:	https://site.educa.madrid.org/ies.cardenalherrera.madrid/index.php/enseanzas/capacitacion-digital/

PROGRAMAS FORMATIVOS IMPARTIDOS EN EL AULA	
Nº Acciones formativas	<ul style="list-style-type: none"> • 6 acciones formativas de IFC748_2 de Digitalización aplicada al entorno profesional. Módulos Formativos impartidos: <ul style="list-style-type: none"> ○ MF2490_2: Gestión de dispositivos y datos mediante tecnologías habilitadoras digitales (15 horas) ○ MF2491_2: Gestión de contenidos mediante tecnologías habilitadoras digitales (15 horas) • 1 acciones formativas de IFC823_2 Operaciones con tecnologías habilitadoras digitales. Módulos Formativos impartidos: <ul style="list-style-type: none"> ○ MF2748_2: Realización de operaciones con tecnologías habilitadoras digitales en entornos IT (15 horas) ○ MF2749_2: Realización de operaciones con tecnologías habilitadoras digitales en entornos OT (15 horas).
Fecha de inicio de las acciones¹	Primer periodo: 16/octubre/2023 Segundo periodo: 15/enero/2024 Tercer periodo: 10/abril/2024 Cuarto periodo: 9/diciembre/2024 Quinto periodo: 12/mayo/2025
Fecha de finalización de las acciones²	Primer periodo: 22/diciembre/2023 Segundo periodo: 21/marzo/2024 Tercer periodo: 30/junio/2024 Cuarto periodo: 21/febrero/2025 Quinto periodo: 18/junio/2025

Fecha de inicio de las acciones¹: Es la fecha de comienzo indicada para ese periodo a todos los centros.

Fecha de finalización de las acciones²: Es la fecha de finalización indicada para ese periodo a todos los centros.

INSTALACIONES /AULAS DIGITALES
Breve descripción dotación de las aulas digitales (ordenadores, portátiles, impresoras, etc.) Con carácter general, las aulas cuentan con: <ul style="list-style-type: none"> • Paneles interactivos de 75" y bastidores de soporte de panel, estos últimos a demanda • Carro de carga para el aula • Portátiles para cada alumno.



- Tablet para los alumnos
- Videopresentadores para las aulas.
- Tablet digitalizadoras.
- Impresora a color con escáner.
- Mobiliario

MEDIDAS DE VISIBILIDAD (SOPORTE GRÁFICO)²

- Webs de la Comunidad de Madrid: <https://www.comunidad.madrid/servicios/educacion/red-centros-capacitacion-digital>
- Webs del CEPA/IES perteneciente a la Red de Centros de Capacitación Digital: <https://site.educa.madrid.org/ies.cardenalherrera.madrid/index.php/enseanzas/capacitacion-digital/>
- Campaña publicitaria de la Comunidad de Madrid con banners, carteles publicitarios y spot radiofónico.
- Difusión del centro: carteles publicitarios en aulas y pasillos.
- Correos electrónicos a otras entidades solicitando difusión (municipales, educativas, etc.).
- Identificación del aula de la RCCD.
- Difusión a través de las Redes sociales del Centro (Twitter, Instagram, etc.)

