



PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN DE LAS COMPETENCIAS PROFESIONALES

**CUALIFICACIÓN PROFESIONAL: ASISTENCIA A LA INVESTIGACIÓN DE
MERCADOS**

Código: COM312_3

NIVEL: 3

CUESTIONARIO DE AUTOEVALUACIÓN PARA LAS TRABAJADORAS Y TRABAJADORES

UNIDAD DE COMPETENCIA

**“UC0997_3: Colaborar en el análisis y obtención de
conclusiones a partir de la investigación de mercados”**

LEA ATENTAMENTE LAS INSTRUCCIONES

Conteste a este cuestionario de **FORMA SINCERA**. La información recogida en él tiene **CARÁCTER RESERVADO**, al estar protegida por lo dispuesto en la Ley Orgánica 15/1999, de 13 de diciembre, de protección de datos de carácter personal.

Su resultado servirá solamente para ayudarle, **ORIENTÁNDOLE** en qué medida posee la competencia profesional de la “UC0997_3: Colaborar en el análisis y obtención de conclusiones a partir de la investigación de mercados”.

No se preocupe, con independencia del resultado de esta autoevaluación, Ud. **TIENE DERECHO A PARTICIPAR EN EL PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN**, siempre que cumpla los requisitos de la convocatoria.

Nombre y apellidos del trabajador/a: NIF:	Firma:
Nombre y apellidos del asesor/a: NIF:	Firma:



INSTRUCCIONES CUMPLIMENTACIÓN DEL CUESTIONARIO:

Cada **actividad profesional principal (APP)** se compone de **varias actividades profesionales secundarias (APS)**.

Lea atentamente cada APP y a continuación sus APS. En cada APS marque con una cruz el indicador de autoevaluación que considere más ajustado a su grado de dominio de las APS. Dichos indicadores son los siguientes:

1. No sé hacerlo.
2. Lo puedo hacer con ayuda
3. Lo puedo hacer sin necesitar ayuda
4. Lo puedo hacer sin necesitar ayuda, e incluso podría formar a otro trabajador o trabajadora.

<i>APP1: Preparar la información contenida en los distintos soportes utilizados en la investigación de mercado, siguiendo los criterios establecidos en el plan de investigación.</i>	INDICADORES DE AUTOEVALUACIÓN			
	1	2	3	4
APS1.1: Verificar que la información obtenida en el trabajo de campo es fiel a los criterios de codificación establecidos en el plan de investigación.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
APS1.2: Proponer medidas correctoras, en caso necesario, para depurar de los errores detectados distintas fases de la investigación consultando el material original y al personal responsable de las mismas.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
APS1.3: Depurar la información contenida en los soportes informáticos, aplicando las medidas correctoras definidas por el responsable técnico del estudio.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
APS1.4: Obtener los principales estadísticos básicos (medidas de tendencia y distribución de frecuencias), de acuerdo con la metodología utilizada y utilizando el software habitual para el análisis de datos.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
APS1.5: Comprobar a qué tipo de distribución se ajustan los datos comparándolos con las tipologías definidas.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
APS1.6: Presentar las medidas estadísticas obtenidas, mediante un informe detallando los datos obtenidos, de manera que favorezca la toma de decisiones.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



APP2: Obtener información y conclusiones relevantes de la investigación de mercado de acuerdo con las especificaciones recibidas y el responsable técnico del estudio.	INDICADORES DE AUTOEVALUACIÓN			
	1	2	3	4
APS2.1: Identificar cruces de las variables que aporten valor añadido a la investigación, partiendo de los datos obtenidos y de la interrelación de variables objeto de la investigación.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
APS2.2: Efectuar los cruces de variables, utilizando funciones y/o aplicaciones informáticas estadísticas estándares y siguiendo las instrucciones del responsable técnico.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
APS2.3: Extraer los resultados del cruce de variables rechazando aquellos que no ofrezcan información relevante al estudio.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
APS2.4: Preparar las salidas de información obtenidas de la utilización de programas estadísticos, estructurando, ordenando y/o agrupando según los criterios establecidos para su posterior interpretación.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
APS2.5: Extraer, en caso de variables cualitativas, conclusiones relevantes al estudio, mediante técnicas de análisis cualitativos, bajo la supervisión e instrucciones del responsable de la investigación.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
APS2.6: Elaborar un informe con la información de los principales estadísticos resultantes y conclusiones relevantes de los datos obtenidos, de acuerdo con la metodología utilizada y el objeto de la investigación.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

APP3: Presentar los resultados obtenidos en la investigación en formatos que faciliten la extracción de conclusiones y la toma de decisiones.	INDICADORES DE AUTOEVALUACIÓN			
	1	2	3	4
APS3.1: Seleccionar los formatos de presentación de los datos de acuerdo con la estructura en función de la utilidad y facilidad de interpretación de los mismos, a fin de facilitar la toma de decisiones de la investigación.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
APS3.2: Determinar los criterios de ponderación, las funciones y bases utilizadas para la obtención de porcentajes y/o los errores o limitaciones estadísticas, según el tipo de datos obtenidos y las especificaciones recibidas, a través de las herramientas ofimáticas disponibles.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



APP3: Presentar los resultados obtenidos en la investigación en formatos que faciliten la extracción de conclusiones y la toma de decisiones.	INDICADORES DE AUTOEVALUACIÓN			
	1	2	3	4
APS3.3: Elaborar las tablas, cuadros, índices y representaciones gráficas de presentación de datos, entre otros, de acuerdo a las especificaciones recibidas.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
APS3.4: Incorporar, en todos los cuadros, tablas y gráficos, las referencias de los datos detallando la fuente original, fecha, base muestral y/o submuestral, entre otros, de acuerdo con los procedimientos de las herramientas ofimáticas disponibles.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
APS3.5: Exponer la información generada a partir de los datos de la investigación de mercados, a los superiores o equipo director de la investigación, en el tiempo y formato establecido.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

APP4: Elaborar el informe final y anexos del estudio de mercado en colaboración con el responsable de la investigación, según las especificaciones recibidas.	INDICADORES DE AUTOEVALUACIÓN			
	1	2	3	4
APS4.1: Establecer el diseño del informe final y anexos, de acuerdo con las normas de estilo, presentación de informes de la organización, las especificaciones recibidas y lo acordado con el cliente.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
APS4.2: Redactar las conclusiones de la investigación acordadas con el responsable técnico, con un lenguaje objetivo, resaltando los aspectos importantes o críticos del análisis realizado.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
APS4.3: Preparar los anexos del informe final del estudio de la investigación, de acuerdo con las normas de estilo y presentación de informes de la organización.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
APS4.4: Presentar los resultados al responsable técnico y/o cliente de manera ordenada y concisa, incidiendo en los aspectos críticos del informe y cuestiones relevantes al objeto de la investigación.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>