



PLAN PARA EL PERFECCIONAMIENTO TÉCNICO DEL PROFESORADO 2021 POR PARTE DE LOS CENTROS DE REFERENCIA NACIONAL

DENOMINACIÓN DEL CURSO *Fotografía de paisaje*

FECHA DE INICIO: 6/09/2021

FECHA FIN: 14/09/2021

Nº HORAS: 32

HORARIO: 9:30 a 14:05 h.

MODALIDAD DE IMPARTICIÓN. *Presencial.*

LUGAR DE IMPARTICIÓN: *Conexión remota a las aulas del Centro de Tecnologías Avanzadas de Zaragoza, cuyo enlace se facilitará previamente.*

RESPONSABLE DE LA ACTIVIDAD: *África Gómez (gestor CRN)*

OBJETIVOS DEL CURSO: *Adquirir los conocimientos necesarios para escoger el equipo fotográfico adecuado y aprender a manejarlo. Conocer los conceptos básicos de fotografía digital para conseguir la máxima calidad de imagen. Aplicarlos en el tema de la fotografía de paisaje. Asimismo, aprender a profesionalizarse y entrar en el mercado laboral.*

PROGRAMA DEL CURSO:

1. EQUIPAMIENTO FOTOGRÁFICO

A. EL CUERPO DE CÁMARA

El equipo fotográfico. Tipos de cámaras. Formatos. Ventajas y desventajas de los cuerpos réflex. Innovaciones de las mirrorless. Configuración. Modos de exposición. Tipos de autoenfoco: simple, continuo y automático. Bloqueo de AF y otras funciones.

B. EL OBJETIVO

Tipos de ópticas. Ópticas más adecuadas para cada modalidad. Distancia focal. Diseños especiales. Macro auténticos. Descentrables. Basculables. Catadióptricos. Concepto de calidad de imagen. Aberraciones ópticas. La aberración cromática. Las distorsiones. La dispersión de la luz

2. FOTOGRAFÍA DIGITAL DE CALIDAD

A. CONCEPTOS FUNDAMENTALES

El píxel. Tamaño del sensor. Número de píxeles. Los formatos de captura. El RAW y su procesado. Otros formatos: TIFF y JPEG. Flujo de trabajo más adecuado en cada caso. Captura digital segura y backups. Profundidad de campo. Factores que

influyen. El diseño óptico. Efecto de la distancia focal. La distancia de la toma. Optimización de la profundidad de campo. El enfoque selectivo

B. LA EXPOSICIÓN

Conceptos básicos. El tamaño de la imagen. El peso del archivo. La resolución de la foto. El exposímetro. La compensación de la exposición. El bracketing. El histograma. El cliping. El postprocesado. Altas y bajas luces. Ajustes de iluminación. Contraste. Saturación. Otras funciones. Máscara de enfoque. Reducción de ruido

3. APLICACIÓN PRÁCTICA EN LA FOTOGRAFÍA DE PAISAJE

A- 1ª parte

- *Nociones básicas*
- *Características generales*
- *Distancia focal*
- *Perspectiva*
- *Trípode*
- *Otros accesorios*
- *Condiciones atmosféricas*
- *Luz natural*
- *Filtros*

B- 2ª parte

- *Medida de la luz*
- *Ángulo de incidencia*
- *Captar el relieve*
- *El diafragma*
- *Calidad de imagen vs. profundidad de campo*
- *La hiperfocal*
- *Técnicas especiales*

4. DERECHOS DE IMAGEN

A- ÍNDICE TEMÁTICO:

- *Concepto de derechos de imagen*
- *Respeto del derecho a la propia imagen*
- *Permisos individuales (personales)*
- *Permisos genéricos (de instituciones, parques naturales, ayuntamientos, etc.) para la toma de fotografías*
- *Ley específica de menores*
- *Normas para los personajes de relevancia pública*
- *Legislación aplicable en recintos privados y lugares públicos*
- *Modelos de contrato: cesión de derechos de imagen*
- *Ejemplos prácticos y antecedentes jurídicos*

B- APLICACIÓN PRÁCTICA DE LOS DERECHOS DE IMAGEN

5. DERECHOS DE AUTOR

A- ÍNDICE TEMÁTICO:

- *Concepto de derechos de autor*

- *Autoría y copyright*
- *Registro de la propiedad intelectual*
- *LPI: Legislación de la propiedad intelectual*
- *Derechos morales*
- *Derechos económicos*
- *La ley dual*
- *Modelos de contrato*
- *Cesión y compra de derechos de reproducción*
- *Cesión no exclusiva*
- *Cesión en exclusiva*
- *Ejemplos prácticos*
- *Antecedentes jurídicos*

B- USO PRÁCTICO DE LOS DERECHOS DE AUTOR

6. LEGISLACIÓN Y DOCUMENTACIÓN

A- LEYES SOBRE FOTOGRAFÍA

B- DOCUMENTACIÓN Y ARCHIVO

7. CÓMO CREAR TU NEGOCIO DE FOTÓGRAFO

- *Legalidad fotográfica*
- *Impuesto de Actividades Económicas (epígrafes)*
- *El fotógrafo freelance*
- *Trabajo por cuenta ajena*
- *Gestión del encargo fotográfico*
- *Confeccionar una factura*
- *Obligaciones fiscales*
- *Declaraciones trimestrales*
- *El IVA*
- *El IRPF y las retenciones*
- *Desgravaciones*
- *Contabilidad*

8. DIFUSIÓN, MARQUETING Y SOLUCIONES PRÁCTICAS

A- CÓMO DARSE A CONOCER

- *Cómo darse a conocer en el mercado laboral (asociaciones, congresos, concursos...)*
- *Cómo captar clientes*
- *Cómo hacer un buen marketing: desde construir una web bien estructurada hasta planificar un mailing eficiente.*
- *Cómo hacer newsletters eficaces.*
- *Cómo conseguir una “marca personal”.*
- *Cómo confeccionar un logo atractivo.*
- *Cómo crear un lema y un slogan.*

ÍNDICE ESQUEMÁTICO:

- *Flujo de trabajo*



- *Captura digital segura*
 - *Documentación y key words*
 - *El archivo fotográfico*
 - *Edición de las imágenes*
 - *Book y composit.*
 - *Curriculum y difusión*
 - *Explotación de un banco de imágenes*
 - *Marketing*
- B- *CASOS CONCRETOS DE LOS ALUMNOS*

DESTINADO A: *Profesorado y personal especializado de los centros en los que se imparta las enseñanzas de producción fotográfica y audiovisual que conforman la Formación Profesional Reglada*

REQUISITOS ESPECÍFICOS: *Docentes de todos los niveles/ciclos, preferentemente de la familia profesional de Imagen y sonido.*

NÚMERO DE PLAZAS: 15

PLAZO DE SOLICITUD: *Hasta el 13 de agosto de 2021*

PARA MÁS INFORMACIÓN:

<https://inaem.aragon.es/centro-de-referencia-nacional-centro-de-tecnologias-avanzadas-cta>

FORMULARIO DE SOLICITUD:

<https://inaem.aragon.es/centro-de-referencia-nacional-centro-de-tecnologias-avanzadas-cta>