



RED DE CENTROS DE CAPACITACIÓN DIGITAL

DATOS IDENTIFICATIVOS	
Aula / Centro:	CEPA Dulce Chacón
ID (Código Centro)	28045347
Dirección:	C/Abertura nº2
Teléfono:	91 3811272
Correo electrónico:	cepa.dulcechacon.madrid@educa.madrid.org
Página web:	https://site.educa.madrid.org/cepa.dulcechacon.madrid/

PROGRAMAS FORMATIVOS IMPARTIDOS EN EL AULA	
Nº Acciones formativas	<ul style="list-style-type: none">• Acciones formativas de IFC748_2 de Digitalización aplicada al entorno profesional (6 grupos) Módulos Formativos impartidos:<ul style="list-style-type: none">○ MF2490_2: Gestión de dispositivos y datos mediante tecnologías habilitadoras digitales (15 horas)○ MF2491_2: Gestión de contenidos mediante tecnologías habilitadoras digitales (15 horas)• Acciones formativas de IFC823_2 Operaciones con tecnologías habilitadoras digitales (4 grupos) Módulos Formativos impartidos:<ul style="list-style-type: none">○ MF2748_2: Realización de operaciones con tecnologías habilitadoras digitales en entornos IT (15 horas)○ MF2749_2: Realización de operaciones con tecnologías habilitadoras digitales en entornos OT (15 horas).
Fecha de inicio de las acciones¹	Primer periodo: 16/octubre/2023 Segundo periodo: 15/enero/2024 Tercer periodo: 10/abril/2024 Cuarto periodo: 9/diciembre/2024 Quinto periodo: 22/abril/2025
Fecha de finalización de las acciones²	Primer periodo: 22/diciembre/2023 Segundo periodo: 21/marzo/2024 Tercer periodo: 30/junio/2024 Cuarto periodo: 21/febrero/2025 Quinto periodo: 20/junio/2025

Fecha de inicio de las acciones¹: Es la fecha de comienzo indicada para ese periodo a todos los centros.

Fecha de finalización de las acciones²: Es la fecha de finalización indicada para ese periodo a todos los centros.

INSTALACIONES /AULAS DIGITALES	
Breve descripción dotación de las aulas digitales (ordenadores, portátiles, impresoras, etc.)	
Con carácter general, las aulas cuentan con:	
<ul style="list-style-type: none">• Paneles interactivos de 75" y bastidores de soporte de panel, estos últimos a demanda• Carro de carga para el aula• Portátiles para cada alumno• Tablet para los alumnos• Videopresentadores para las aulas• Tablet digitalizadoras	



- Impresora a color con escáner
- Mobiliario
- Acondicionamiento acústico

MEDIDAS DE VISIBILIDAD (SOPORTE GRÁFICO)

- Webs de la Comunidad de Madrid: <https://www.comunidad.madrid/servicios/educacion/red-centros-capacitacion-digital>
- Campaña publicitaria de la Comunidad de Madrid con banners, carteles publicitarios y spot radiofónico.
- Difusión del centro: carteles publicitarios en aulas y pasillos.
- Correos electrónicos a otras entidades solicitando difusión (municipales, educativas, etc.).
- Identificación del aula de la RCCD.
- Difusión a través de las Redes sociales del Centro (Twitter, Instagram, etc.)

