



RED DE CENTROS DE CAPACITACIÓN DIGITAL

DATOS IDENTIFICATIVOS	
Aula / Centro:	CEPA RIVAS VACIAMADRID
ID (Código Centro)	28057660
Dirección:	C/ Picos de Urbión 29, Rivas Vaciamadrid
Teléfono:	914990535
Correo electrónico:	cepa.rivas@educa.madrid.org
Página web:	https://ceparivas.org/

PROGRAMAS FORMATIVOS IMPARTIDOS EN EL AULA	
Nº Acciones formativas	<ul style="list-style-type: none"> • 5 acciones formativas de IFC748_2 de Digitalización aplicada al entorno profesional. Módulos Formativos impartidos: <ul style="list-style-type: none"> ○ MF2490_2: Gestión de dispositivos y datos mediante tecnologías habilitadoras digitales (15 horas) ○ MF2491_2: Gestión de contenidos mediante tecnologías habilitadoras digitales (15 horas) • 0 acciones formativas de IFC823_2 Operaciones con tecnologías habilitadoras digitales. Módulos Formativos impartidos: <ul style="list-style-type: none"> ○ MF2748_2: Realización de operaciones con tecnologías habilitadoras digitales en entornos IT (15 horas) ○ MF2749_2: Realización de operaciones con tecnologías habilitadoras digitales en entornos OT (15 horas).
Fecha de inicio de las acciones¹	Primer periodo: 16/octubre/2023 Segundo periodo: 15/enero/2024 Tercer periodo: 10/abril/2024 Cuarto periodo: 9/diciembre/2024 Quinto periodo: 22/abril/2025
Fecha de finalización de las acciones²	Primer periodo: 22/diciembre/2023 Segundo periodo: 21/marzo/2024 Tercer periodo: 30/junio/2024 Cuarto periodo: 21/febrero/2025 Quinto periodo: 20/junio/2025

Fecha de inicio de las acciones¹: Es la fecha de comienzo indicada para ese periodo a todos los centros.

Fecha de finalización de las acciones²: Es la fecha de finalización indicada para ese periodo a todos los centros.

INSTALACIONES /AULAS DIGITALES	
Breve descripción dotación de las aulas digitales (ordenadores, portátiles, impresoras, etc.)	
Con carácter general, las aulas cuentan con:	
<ul style="list-style-type: none"> • Paneles interactivos de 75" y bastidores de soporte de panel, estos últimos a demanda • Carro de carga para el aula • Portátiles para cada alumno. • Tablet para los alumnos • Videopresentadores para las aulas. • Tablet digitalizadoras. 	



- Impresora a color con escáner.
- Mobiliario

MEDIDAS DE VISIBILIDAD (SOPORTE GRÁFICO)²

- Webs de la Comunidad de Madrid: <https://www.comunidad.madrid/servicios/educacion/red-centros-capacitacion-digital>
- Webs del CEPA/IES perteneciente a la Red de Centros de Capacitación Digital:
 - <https://ceparivas.org/2025/04/03/nuevo-curso-de-capacitacion-digital/>
 - <https://t.me/s/CepaRivasOficial>
 - <https://www.instagram.com/ceparivas/>
 - <https://www.instagram.com/p/DH-xpr-CH83/?igsh=MXJoazhsaDk3emhi>
 - <https://www.instagram.com/p/DDH5i7WC820/?igsh=MXBsNG43amV3dWtzYw%3D%3D>
 - <https://www.instagram.com/p/C5fh0ynNWp8/?igsh=YnR4aWJja2FleDl1>
 - <https://www.instagram.com/p/C03qzxVld1z/?igsh=MTk2YmdlZXkweW10bg%3D%3D>
- Campaña publicitaria de la Comunidad de Madrid con banners, carteles publicitarios y spot radiofónico.
- Difusión del centro: carteles publicitarios en aulas y pasillos.
- Correos electrónicos a otras entidades solicitando d
- Difusión (municipales, educativas, etc.).
- Identificación del aula de la RCCD.
- Difusión a través de las Redes sociales del Centro (Twitter, Instagram, etc.)
- Cartelería en el centro y difusión por redes sociales

