



## RED DE CENTROS DE CAPACITACIÓN DIGITAL

DATOS IDENTIFICATIVOS	
<b>Aula / Centro:</b>	Centro de Capacitación Digital de Calamonte
<b>ID (Código Centro/NIF*)</b>	P0600048C
<b>Dirección:</b>	C/ Doctor Marañón nº 3
<b>Teléfono:</b>	665589880
<b>Correo electrónico:</b>	upcalamonte@yahoo.es
<b>Página web:</b>	www.calamonte.org

(\*) Entidades Locales

PROGRAMAS FORMATIVOS IMPARTIDOS EN EL AULA (Indicar el número de programas impartidos en el aula de capacitación digital y su temporalización)	
1	11 de junio al 8 de julio 2024
2	18 de julio al 27 de agosto 2024
3	27 de agosto al 6 de septiembre 2024
4	18 al 27 de septiembre 2024
5	2 al 20 de octubre 2024
6	18 al 28 de octubre 2024
7	28 de octubre al 12 de noviembre 2024
8	28 de octubre al 13 de noviembre 2024
9	29 de octubre al 14 de noviembre 2024
10	7 al 20 de noviembre 2024
11	14 de noviembre al 4 de diciembre 2024
12	21 de noviembre al 4 de diciembre 2024

INSTALACIONES /AULAS DIGITALES Breve descripción dotación de las aulas digitales (ordenadores, portátiles, impresoras) /formaciones impartidas
Centro equipado con 15 ordenadores de sobremesa, pantalla digital, proyector, equipo de sonido y mesas y sillas ergonómicas. Además, contamos con 10 ordenadores portátiles que nos permiten ampliar el aforo del aula. El centro también dispone de impresora y todo ellos se encuentran en una sala climatizada.

MEDIDAS DE VISIBILIDAD (SOPORTE GRÁFICO)
--



El programa se gestiona y desarrolla a través de la Universidad Popular “Pelayo Moreno” de Calamonte, garantizando en todo momento la adecuada visibilidad institucional de la entidad organizadora y de las administraciones colaboradoras.

Para ello, se implementan las siguientes medidas de visibilidad mediante soporte gráfico y comunicativo:

- Inclusión del logotipo y denominación oficial de la Universidad Popular “Pelayo Moreno” de Calamonte y del Centro de Capacitación Digital de Calamonte en todo el material gráfico y promocional del programa.
- Diseño y difusión de cartelería informativa, folletos y material impreso, expuestos en espacios municipales, centros educativos y dependencias de la Universidad Popular.
- Publicación de contenidos gráficos y audiovisuales en redes sociales y canales digitales de la Universidad Popular y del Ayuntamiento de Calamonte.
- Señalización visible en los espacios donde se desarrollen las actividades, reforzando la identificación del programa y su vinculación con la Universidad Popular.
- Mención expresa del programa y de su gestión por la Universidad Popular en notas de prensa, comunicaciones institucionales y material divulgativo.







