



RED DE CENTROS DE CAPACITACIÓN DIGITAL

DATOS IDENTIFICATIVOS	
Aula / Centro:	Centro de Competencias San Blas Digital de la Agencia para el Empleo del Ayuntamiento de Madrid
ID (Código Centro/NIF*)	P7807907F
Dirección:	C/ Amposta 34
Teléfono:	913751155
Correo electrónico:	aeformacion@madrid.es
Página web:	https://www.madrid.es/portales/munimadrid/es/Inicio/Educacion-y-empleo/Empleo/Escuela-Municipales-de-Formacion-AE/?vgnextfmt=default&vgnextoid=90eb058231b17910VgnVCM1000001d4a900aRCRD&vgnnextchannel=3f50c5dee78fe410VgnVCM1000000b205a0aRCRD&idCapitulo=12787835

(*) Entidades Locales

PROGRAMAS FORMATIVOS IMPARTIDOS EN EL AULA (Indicar el número de programas impartidos en el aula de capacitación digital y su temporalización)
<ul style="list-style-type: none"> • EDICIÓN 0: 16,17,18,19,20 septiembre (HORARIO MAÑANA) de 09:00-15:00 (16 personas formadas) • EDICIÓN 1: 30,1,2,3,4 octubre (HORARIO TARDE) de 14:00-20:00 (9 personas formadas) • EDICIÓN 2: 14,15,16,17,18 octubre (HORARIO TARDE) de 14:00-20:00 (16 personas formadas) • EDICIÓN 3: 21,22,23,24, 25 octubre (HORARIO TARDE) de 14:00-20:00 (13 personas formadas) • EDICIÓN 4: 4,5,6,7,8 noviembre (HORARIO TARDE) de 14:00-20:00 (14 personas formadas) • EDICIÓN 5: 18,19,21,21, 22 noviembre (HORARIO MAÑANA) 9:00-15:00pm (9 personas formadas) • EDICIÓN 6: 25,26,27,28,29 noviembre (HORARIO TARDE) de 14:00-20:00 (9 personas formadas) • EDICIÓN 7: 2,3,4,5 diciembre (HORARIO MAÑANA) 9:00-15:00pm (10 personas formadas)

INSTALACIONES /AULAS DIGITALES

Breve descripción dotación de las aulas digitales (ordenadores, portátiles, impresoras) /formaciones impartidas

Las aulas digitales de San Blas Digital cuentan con equipamiento moderno y adaptado a las necesidades educativas actuales. Cada aula está equipada con **ordenadores portátiles** para el uso individual y en grupo de los estudiantes. Además, se incluyen **impresora en red** para facilitar la impresión de materiales y trabajos. Todo el equipo está conectado a internet, lo que permite el acceso a recursos educativos en línea y la participación en actividades virtuales.

Las formaciones impartidas en estas aulas digitales abarcan diversos temas, con el objetivo de mejorar las habilidades digitales de los participantes. Entre las formaciones más destacadas se encuentran:



- Alfabetización digital: Cursos de introducción al uso de herramientas digitales y ofimática básica.
- Programación y desarrollo web: Enseñanza de lenguajes de programación y creación de páginas web.
- Marketing digital y redes sociales: Formación en estrategias de marketing online, SEO, y gestión de redes sociales.
- Formación en habilidades laborales: Cursos orientados a la mejora de competencias profesionales y la búsqueda de empleo.



MEDIDAS DE VISIBILIDAD (SOPORTE GRÁFICO)

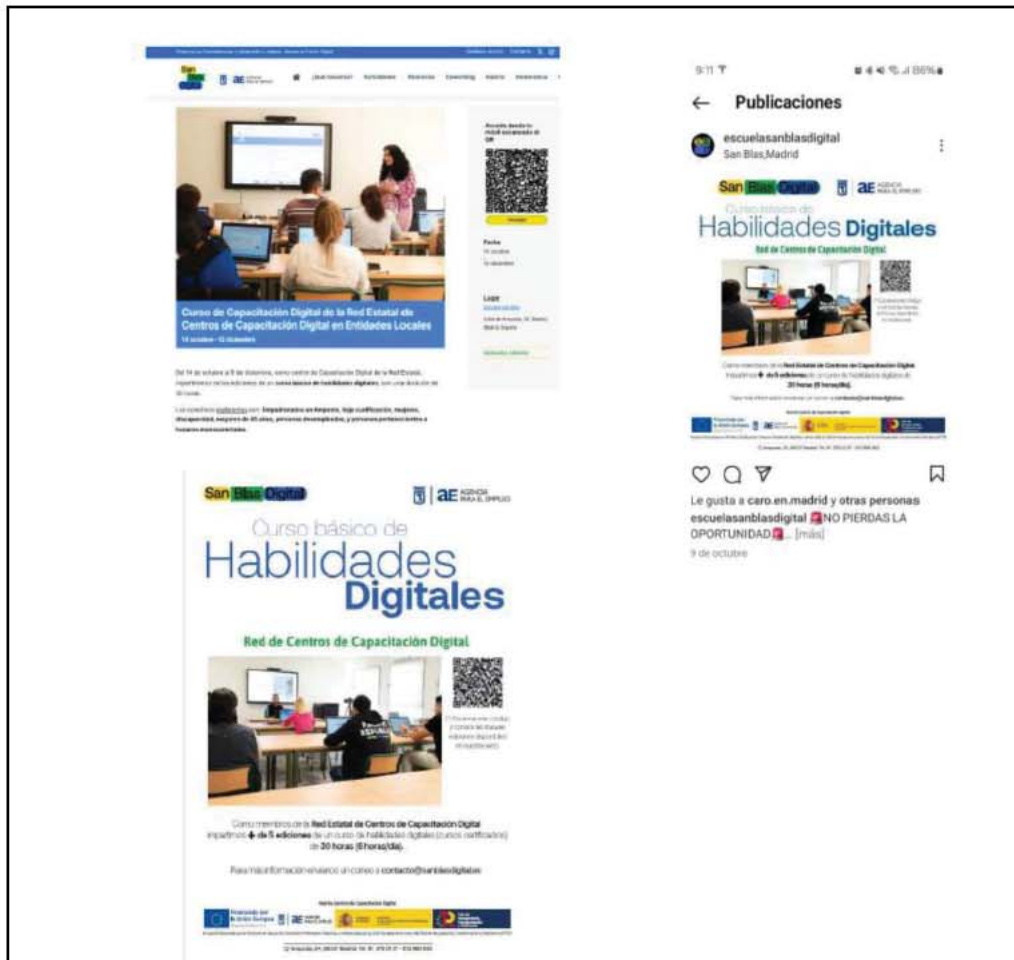
Durante el período de referencia, se ha implementado un plan integral de comunicación con el objetivo de captar y atraer a potenciales usuarios interesados en participar en los cursos programados para el desarrollo de habilidades y competencias digitales.

Dicho plan ha contemplado una serie de acciones coordinadas de difusión a través de distintos canales y soportes, con el fin de maximizar el alcance y garantizar una comunicación efectiva dirigida a la población objetivo. Entre las principales acciones realizadas destacan:

- Publicación de contenidos en Redes Sociales, con el fin de aprovechar la capacidad de alcance y segmentación de estas plataformas para difundir de manera ágil y efectiva la oferta formativa.
- Incorporación de la información en la página web del Centro San Blas Digital, facilitando el acceso directo a los detalles de las distintas ediciones de los cursos y proporcionando un recurso centralizado para los interesados.
- Distribución de material informativo mediante cartelería en puntos estratégicos del entorno cercano, como el centro cultural, mercados locales, asociaciones comunitarias, asociaciones de madres y padres de alumnos (AMPAs), entre otros espacios de alta afluencia.

Estas acciones de comunicación han sido diseñadas para garantizar una difusión amplia y accesible de la oferta formativa, facilitando que los ciudadanos puedan conocer y acceder a los cursos, y así contribuir al desarrollo de competencias digitales esenciales para su crecimiento personal y profesional.





GERENTE

P.S. Subdirector General de Administración y Gestión Económico-Financiera

Decreto 12.01.2026

Firmado electrónicamente

Luis Navas López

