



RED DE CENTROS DE CAPACITACIÓN DIGITAL

DATOS IDENTIFICATIVOS	
Aula / Centro:	CEPA FUENCARRAL
ID (Código Centro)	28042942
Dirección:	Calle Braille, 10
Teléfono:	917364684
Correo electrónico:	cepa.fuencarral.madrid@educa.madrid.org
Página web:	https://www.educa2.madrid.org/web/centro.cepa.fuencarral.madrid

PROGRAMAS FORMATIVOS IMPARTIDOS EN EL AULA	
Nº Acciones formativas	<ul style="list-style-type: none"> • [6 grupos] acciones formativas de IFC748_2 de Digitalización aplicada al entorno profesional. Módulos Formativos impartidos: <ul style="list-style-type: none"> ○ MF2490_2: Gestión de dispositivos y datos mediante tecnologías habilitadoras digitales (15 horas) ○ MF2491_2: Gestión de contenidos mediante tecnologías habilitadoras digitales (15 horas) • [1 grupo] acciones formativas de IFC823_2 Operaciones con tecnologías habilitadoras digitales. Módulos Formativos impartidos: <ul style="list-style-type: none"> ○ MF2748_2: Realización de operaciones con tecnologías habilitadoras digitales en entornos IT (15 horas) ○ MF2749_2: Realización de operaciones con tecnologías habilitadoras digitales en entornos OT (15 horas).
Fecha de inicio de las acciones¹	Primer periodo: 16/octubre/2023 Segundo periodo: 15/enero/2024 Tercer periodo: 10/abril/2024 Cuarto periodo: 9/diciembre/2024 Quinto periodo: 22/abril/2025
Fecha de finalización de las acciones²	Primer periodo: 22/diciembre/2023 Segundo periodo: 21/marzo/2024 Tercer periodo: 30/junio/2024 Cuarto periodo: 21/febrero/2025 Quinto periodo: 20/junio/2025

Fecha de inicio de las acciones¹: Es la fecha de comienzo indicada para ese periodo a todos los centros.

Fecha de finalización de las acciones²: Es la fecha de finalización indicada para ese periodo a todos los centros.

INSTALACIONES /AULAS DIGITALES	
Breve descripción dotación de las aulas digitales (ordenadores, portátiles, impresoras, etc.)	
Con carácter general, las aulas cuentan con:	
<ul style="list-style-type: none"> • Paneles interactivos de 75" y bastidores de soporte de panel, estos últimos a demanda • Carro de carga para el aula • Portátiles para cada alumno. • Tabletas para los alumnos • Videopresentadores para las aulas. • Tabletas digitalizadoras. • Impresora a color con escáner. • Mobiliario 	



MEDIDAS DE VISIBILIDAD (SOPORTE GRÁFICO)²

- Webs de la Comunidad de Madrid: <https://www.comunidad.madrid/servicios/educacion/red-centros-capacitacion-digital>
- Webs del CEPA/IES perteneciente a la Red de Centros de Capacitación Digital: <https://www.educa2.madrid.org/web/centro.cepa.fuencarral.madrid>
- Campaña publicitaria de la Comunidad de Madrid con banners, carteles publicitarios.
- Difusión del centro: carteles publicitarios en aulas y pasillos.
- Identificación del aula de la RCCD.
- Publicidad entregada en centros de salud y varios establecimientos del barrio
- Publicidad en el panel informativo exterior del centro mediante cartelería

