



RED DE CENTROS DE CAPACITACIÓN DIGITAL

DATOS IDENTIFICATIVOS	
Aula / Centro:	Centro Capacitación Digital Huércal-Overa
ID (Código Centro/NIF*)	P0405300E
Dirección:	Avenida Doctor Jiménez Díaz, 24.
Teléfono:	950134900
Correo electrónico:	registro@huercal.overa.es
Página web:	https://www.huercal-overa.es

(*) Entidades Locales

PROGRAMAS FORMATIVOS IMPARTIDOS EN EL AULA (Indicar el número de programas impartidos en el aula de capacitación digital y su temporalización)
<p>Se han impartido cinco cursos de capacitación digital, formándose un total de 99 personas. Habiendo superado todas ellas el requerimiento de asistencia y la evaluación final. Los contenidos impartidos han sido los mismos en los cinco cursos, los cuales han sido:</p> <p>AF0: TECNOLOGÍAS HABILITADORAS DIGITALES – INTRODUCCIÓN</p> <ul style="list-style-type: none">v.1. Comparación entre economía circular y economía lineal.iv.2. Ejemplos de economía circular y lineal: Importancia del reciclaje.iv.3. Relación entre los tipos de economía y los objetivos de desarrollo sostenible.iv.4. Revoluciones Industriales. Principales cambios producidos.iv.5. La 4^a Revolución Industrial. Características e influencia en los sectores productivos.iv.6. Ventajas derivadas de la implantación de entornos 4.0.iv.7. Tecnologías habilitadoras digitales. Descripción y aplicaciones.iv.8. IoT (Internet of Things), IA (Inteligencia Artificial), Big Data, 5G, robótica colaborativa, Blockchain, Ciberseguridad, fabricación aditiva, realidad virtual, gemelos digitales. <p>AF1: INFORMACIÓN Y ALFABETIZACIÓN DIGITAL</p> <ul style="list-style-type: none">iv.1. UD 1. Gestión del correo electrónico, Google Calendar, marcadores sociales.iv.2. UD 2. Organización y recuperación de la información.iv.3. UD 3. Buscadores y herramientas para transformar la información en conocimiento.iv.4. UD 4. Introducción al Big Data: antecedentes, tecnologías, fases de un proyecto BD, las 4 V's del BD. Roles en un equipo Big Data.



iv.5. UD 5. Inteligencia artificial: ramas, aplicaciones, peligros.

Casos de uso.

Test de evaluación.

AF2: COMUNICACIÓN Y COLABORACIÓN

iv.1 UD 1. Introducción a los entornos digitales.

iv.2 UD 2. Aprender y enseñar en redes sociales.

iv.3 UD 3. Blogs. Creación de primeros contenidos en línea.

iv.4 UD 4. Creación colaborativa de contenidos en la red (wiki).

iv.5 UD 5. Redes sociales: participación y gestión: FB, IG, YouTube.

iv.6 UD 6. Usos de herramientas de comunicación síncrona: Teams, Skype, Slack, etc.

iv.7 UD 7. Ework: nuevas formas de trabajo.

iv.8 UD 8. Netiquette.

Casos de uso.

Test de evaluación

AF3. CREACIÓN DE CONTENIDOS DIGITALES

iii.1 UD 1. Office 365: MS Word, Excel, One Note, Power Point, Outlook.

iii.2 UD 2. Licencias de uso abiertas y privativas. Copyright en contenidos digitales.

iii.3 UD 3. Imagen, vídeo y audio: formatos y edición básica.

iii.4 UD 4. Contenidos multimedia: Storyboard.

iii.5 UD 5. Presentaciones on line, opciones de grabación, crear vídeos, resúmenes con Zoom.

iii.6 UD 6. Pensamiento computacional, introducción a la programación.

iii.7 UD 7. Realidad aumentada e Impresión 3D.

Casos de uso.

Test de evaluación

AF4. SEGURIDAD EN LA RED

iv.1 UD 1. Seguridad en terminales móviles: configuración y copias de seguridad.

iv.2 UD 2. Cómo proteger la red. Robo de datos.

iv.3 UD 3. Ciberataques, malware. Tendencias hacking.

iv.4 UD 4. Recomendaciones de seguridad. Detección de vulnerabilidades.

iv.5 UD 5. Blockchain y la seguridad en los bloques de información.



iv.6UD 6. Identidad digital. Presencia en las redes.

iv.7 UD 7. Impacto medioambiental de la tecnología.

Casos de uso.

Test de evaluación.

AF5. RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS

iv.1 UD 1. Aplicaciones de gestión de equipos en remoto: Slack, Trello, Basecamp, Evernote, etc.

iv.2 UD 2. Gestionar mis resistencias.gg

iv.3 UD 3. Retando nuestra mente con actividades creativas.

iv.4 UD 4. Introducción a las metodologías ágiles: Manifiesto Agile.

iv.5 UD 5. Introducción al SCRUM.

iv.6 UD 6. Gestión del entorno VUCA.

Casos de uso.

Test de evaluación.

La **temporalización** de los contenidos ha sido la siguiente:

- AF0: TECNOLOGÍAS HABILITADORAS DIGITALES – INTRODUCCIÓN: 2 HORAS
- AF1: INFORMACIÓN Y ALFABETIZACIÓN DIGITAL: 7,5 HORAS
- AF2: COMUNICACIÓN Y COLABORACIÓN: 7,5 HORAS
- AF3. CREACIÓN DE CONTENIDOS DIGITALES: 7,5 HORAS
- AF4. SEGURIDAD EN LA RED: 7,5 HORAS
- AF5. RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS: 7,5 HORAS

Los cursos desarrollados se han distribuido en **cinco grupos**, que han sido los siguientes:

El **grupo 1** se desarrolló del 8 de septiembre de 2025 al 17 de septiembre de 2025. El horario fue de lunes a viernes 9:30 a 13:30, y contó con 20 participantes. Los cuales han superado los requisitos de asistencia (80%) y los test de evaluación para superar la formación.

El **grupo 2** se desarrolló del 18 de septiembre de 2025 al 29 de septiembre de 2025. El horario fue de lunes a viernes 9:30 a 13:30, y contó con 20 participantes. Los cuales han superado los requisitos de asistencia (80%) y los test de evaluación para superar la



formación.

El **grupo 3** se desarrolló del 18 de septiembre de 2025 al 29 de septiembre de 2025. El horario fue de lunes a viernes 16:30 a 20:30, y contó con 20 participantes. Los cuales han superado los requisitos de asistencia (80%) y los test de evaluación para superar la formación.

El **grupo 4** se desarrolló del 9 de octubre de 2025 al 23 de octubre de 2025. El horario fue de lunes a viernes 09:30 a 13:30, y contó con 20 participantes. Los cuales han superado los requisitos de asistencia (80%) y los test de evaluación para superar la formación.

El **grupo 5** se desarrolló del 4 de noviembre de 2025 al 13 de noviembre de 2025. El horario fue de lunes a viernes 16:30 a 20:30, y contó con 19 participantes. Los cuales han superado los requisitos de asistencia (80%) y los test de evaluación para superar la formación. Este curso ha contado con un participante menos porque la empresa adjudicataria no se percató que uno de los participantes ya había participado en un curso anteriormente.

INSTALACIONES /AULAS DIGITALES

Breve descripción dotación de las aulas digitales (ordenadores, portátiles, impresoras) /formaciones impartidas

El **equipamiento del Centro** se realizó el 22 de julio de 2025, tal y como se recoge en el Acta de Recepción del contrato de suministros asociado. El equipamiento realizado se compone de: torres de ordenador (5), monitores (5), USBs (5), router (1), switch (1), pizarra digital (1), impresora (1), altavoces (1), mesas (21), sillas (20), sillón (1) y armario (1). Con este material se puso en marcha el Centro de Capacitación Digital, donde posteriormente se desarrolló las acciones formativas. El centro contó con 20 ordenadores los cuales fueron utilizados para la realización de los 5 cursos.

La formación impartida ha consistido en los cinco cursos mencionados anteriormente. A través de la formación, los participantes han adquirido las competencias necesarias para buscar y seleccionar la información. Saber detectar amenazas digitales y como deben protegerse ante estas. Identificar nuevas formas de comunicación, colaboración y participación a través de herramientas digitales. Crear y editar contenidos digitales. Realizar comunicaciones y transacciones seguras en línea con las entidades bancarias. Conocer como realizar solicitudes a las administraciones públicas, por ejemplo, solicitudes



de cita previa en los servicios de salud. Entre otras.

Las actuaciones realizadas han contribuido a reducir la brecha digital que puedan tener esos colectivos vulnerables, permitiendo el acceso a las TIC y desarrollando, en los participantes, competencias digitales. Esto permite reducir la exclusión social, económica y administrativa de quienes no poseen dichas competencias, aumentando sus posibilidades laborales, educativas y de ocio. Además, en la actualidad, la adquisición de competencias digitales es esencial para garantizar la seguridad de los ciudadanos, en un mundo repleto de amenazas digitales.

MEDIDAS DE VISIBILIDAD (SOPORTE GRÁFICO)

Para el desarrollo del programa se han realizado dos **campañas de comunicación**, una a través de redes sociales en los perfiles de la entidad en Facebook e Instagram. Por otro lado, se realizó una campaña de comunicación a través de los centros municipales de la mujer y servicios sociales, además, de mantener contactos con los centros de menores del municipio. El objetivo era conseguir la inscripción de cien participantes en los cursos de formación planificados.

A continuación se adjunta los enlaces web a las publicaciones realizadas, así como el cartel utilizado para la promoción de la formación:

<https://www.facebook.com/Ayto.HuercalOvera/posts/pfbid0Uu5sdgcXqmbFhuNDListuy4384B7uSDHbmfQa4gYW8bWTcYJ1nnLXm5WzQfaG2K4l>

<https://www.facebook.com/reel/1073639540897375>

https://www.instagram.com/p/DOti4fNCpIm/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=NTc4MTIwNjQ2YQ%3D%3D



MINISTERIO
DE EDUCACIÓN, FORMACIÓN PROFESIONAL
Y DEPORTES



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia

NUEVO CENTRO DE CAPACITACIÓN DIGITAL

Cursos de Formación en las Nuevas Tecnologías



¡No hay límite de edad para aprender!

Si estás interesado en:

- ✓ Aprender informática desde cero.
- ✓ Descubrir las últimas tendencias en nuevas tecnologías.
- ✓ Navegar por internet con confianza.

INSCRÍBETE AHORA

Primera planta del Teatro Villa de Huércal-Overa,
☎ 950 134 900 ext 111



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia



AYUNTAMIENTO DE
HUÉRCAL-OVERA



MINISTERIO
DE EDUCACIÓN, FORMACIÓN PROFESIONAL
Y DEPORTES

Una vez finalizada la formación se ha dado difusión a la misma a través de la publicación de la



entrega de diplomas en la página web del Ayuntamiento de Huércal-Overa. Se han adjunta enlace web:

<https://www.huercal-overa.es/Servicios/cmsdipro/index.nsf/noticias.xsp?p=huercal-overa&documentId=3650F8EC40BDDDE8C1258D6200482A55>