



RED DE CENTROS DE CAPACITACIÓN DIGITAL

DATOS IDENTIFICATIVOS	
Aula / Centro:	Aula Avenida Intergolf 3, Señorío de Illescas
ID (Código Centro/NIF*)	P4508200E
Dirección:	Plaza de Mercado, 14, 45200. Illescas – Toledo
Teléfono:	925 51 10 51 – Ext: 490
Correo electrónico:	marisa.sanchez@illescas.es
Página web:	https://www.illescas.es

(*) Entidades Locales

PROGRAMAS FORMATIVOS IMPARTIDOS EN EL AULA (Indicar el número de programas impartidos en el aula de capacitación digital y su temporalización)
Se han impartido 9 acciones formativas de 30 horas, formando a 101 personas del 15 de julio al 3 de diciembre de 2025

INSTALACIONES /AULAS DIGITALES Breve descripción dotación de las aulas digitales (ordenadores, portátiles, impresoras) /formaciones impartidas
1 aula con equipamiento informático conectado a red de Internet en el centro ubicado en Avenida Intergolf 3, Señorío de Illescas, con un aula de 15 puestos informáticos, más impresora, pizarra digital para la realización de las acciones formativas

MEDIDAS DE VISIBILIDAD (SOPORTE GRÁFICO)

Reparto de flyers

Diseño, impresión de 1.000 unidades a tamaño A5 que son repartidas el 26 de junio de 2024 por los diferentes centros municipales, como el centro social, centro joven, biblioteca, centro de salud, etc...

Difusión de cartelería



Diseño, impresión de 25 carteles tamaño A4 que son puestas en tablones de anuncios el 26 de junio de 2024 por los diferentes centros municipales, como el centro social, centro joven, biblioteca, centro de salud, etc..

Mail Marketing

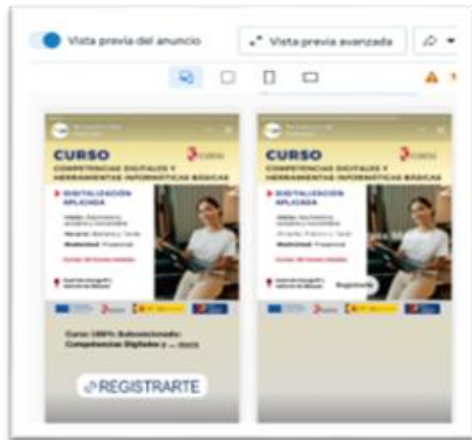
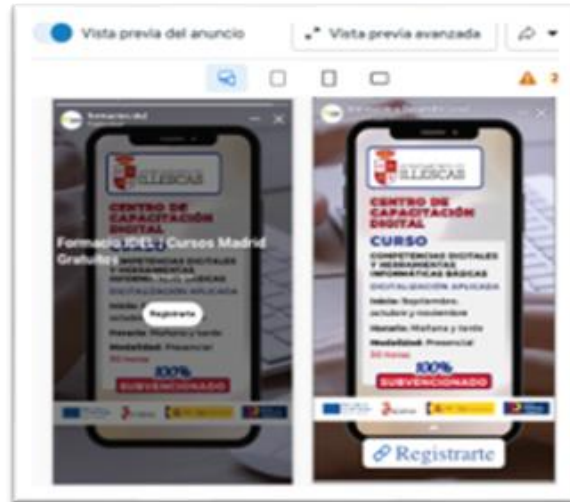
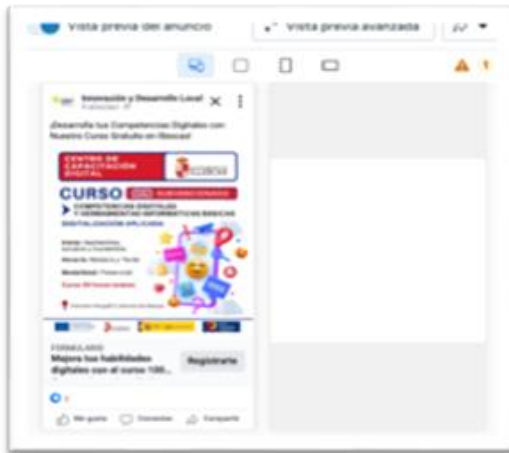
Envío a una base de datos del ayuntamiento de 622 contactos con la información del programa, el 1 de julio de 2024

Campañas publicitarias Redes Sociales

Diseño de creativities y campaña publicitaria en Instagram y Facebook. Desde principio de agosto hasta finales de septiembre de 2024, se llevaron a cabo campañas de SEO y SEM con el objetivo de promover el curso de Red Centros de Capacitación Digital en Illescas. Estas acciones tuvieron como fin aumentar la visibilidad y el alcance del curso, asegurando su presencia en motores de búsqueda y en plataformas de publicidad digital.

Las estrategias de SEO implementadas se centraron en optimizar publicidad, promoción y captación de alumnos para el curso, mejorando el posicionamiento orgánico en

buscadores. De forma paralela, las campañas de SEM consistieron en anuncios pagados en META y otras plataformas, maximizando la visibilidad del curso para usuarios interesados en formación digital y en la región de Illescas.



Se obtuvieron excelentes resultados, logrando más de 195.043 impresiones, lo que refleja un alto nivel de exposición de los anuncios y contenidos en las plataformas digitales. Además, se alcanzó un total de 84.973 personas, superando las expectativas de la campaña y generando un impacto significativo en la promoción del curso.

Reparto de flyers





Diseño, impresión de 1.000 unidades a tamaño A5 que son repartidas el 2 de septiembre de 2024 por los diferentes centros municipales, como el centro social, centro joven, biblioteca, centro de salud, etc..

Difusión de cartelería

Diseño, impresión de 25 carteles tamaño A4 que son puestas en tablones de anuncios el 2 de septiembre de 2024 por los diferentes centros municipales, como el centro social, centro joven, biblioteca, centro de salud, etc.

Buzoneo de flyers

Diseño, impresión de 12.000 flyers tamaño A6 y se reparten a domicilios domicilio en Illescas, Señorío de Illescas y las Urbanizaciones de las Viñas Perdidas y Dehesa de Moratalaz, el 17 de septiembre de 2024

Reparto de flyers

Diseño, impresión de 3.000 unidades a tamaño A6 que son repartidas el 17 de septiembre de 2024 por los diferentes centros municipales, como el centro social, centro joven, biblioteca, centro de salud, etc.

Campaña Publicitaria Radio Local

Realización de una entrevista en Radio Illescas donde se informa del programa con las fechas de impartición, destinatarios, contenidos a aprender y se sensibiliza a los oyentes de la importancia de tener competencias digitales, el 19 de septiembre.

Mail Marketing a entidades locales

Envío a 10 entidades locales de la zona con la información del programa, el 23 de septiembre de 2024

Mail Marketing a asociaciones: Envío a 84 asociaciones y AMPAS de la zona con la información del programa, el 24 de septiembre de 2024

Mail Marketing: Envío a una base de datos del ayuntamiento de 622 contactos con la información del programa, el 24 de septiembre de 2024

Campaña Publicitaria página web

Publicación de la información en la página web del ayuntamiento de Illescas, el 26 de septiembre de 2024



Reparto de flyers

Diseño, impresión de 1.000 unidades a tamaño A6 que son repartidas el 30 de septiembre de 2024 por los diferentes centros municipales, como SEPE, el centro social, centro joven, biblioteca, centro de salud, etc...

Campaña Publicitaria página web



Publicación de la información en la página web del ayuntamiento de Illescas, el 7 de noviembre de 2024







Red de Centros de Capacitación Digital

Actuación financiada por el Ministerio de Educación, Formación Profesional y Deportes, y cofinanciada por la Unión Europea en el marco del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia (PRTR)



ACCIÓN FORMATIVA DIGITALIZACIÓN APLICADA

I+D+i
 Formación Profesional
 Empleo
 Juventud
 Igualdad de Género
 Inclusión Social
 Políticas de Empleo
 Políticas de Juventud
 Políticas de Igualdad de Género
 Políticas de Inclusión Social


PRTR: M001-2021-00001

PRTR: M001-2021-00001

PRTR: M001-2021-00001

RED DE CENTROS DE CAPACITACIÓN DIGITAL

Actuación financiada por el Ministerio de Educación, Formación Profesional y Deportes, y cofinanciada por la Unión Europea en el marco del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia (PRTR)



Red de Centros de Capacitación Digital

Actuación financiada por el Ministerio de Educación, Formación Profesional y Deportes, y cofinanciada por la Unión Europea en el marco del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia (PRTR)

