



RED DE CENTROS DE CAPACITACIÓN DIGITAL

DATOS IDENTIFICATIVOS	
Aula / Centro:	Servicio Municipal de Ocupación TARRAGONA IMPULSA (AYUNTAMIENTO DE TARRAGONA)
ID (Código Centro/NIF*)	P4315000B
Dirección:	Plaça de la Font 1, 43003 Tarragona
Teléfono:	977243609
Correo electrónico:	nextgen@tarragona.cat
Página web:	https://www.tarragona.cat/tarragonaimpuls

(*) Entidades Locales

PROGRAMAS FORMATIVOS IMPARTIDOS EN EL AULA (Indicar el número de programas impartidos en el aula de capacitación digital y su temporalización)			
El programa de formación se ejecutó con 8 ediciones del curso en las siguientes fechas:			
Edición	Fecha inicio y fin del curso	Días de la semana	Horario
1	Del 16/05/24 al 23/05/24	De lunes a viernes	De 9 a 14 horas
2	Del 14/06/24 al 21/06/24		
3	Del 15/07/24 al 24/07/24		
4	Del 24/09/24 al 01/10/24		
5	Del 24/10/24 al 31/10/24		
6	Del 18/11/24 al 25/11/24		
7	Del 22/01/25 al 29/01/25		
8	Del 17/02/25 al 25/02/25		

INSTALACIONES /AULAS DIGITALES Breve descripción dotación de las aulas digitales (ordenadores, portátiles, impresoras) /formaciones impartidas
<p>Dependiendo de la disponibilidad, las acciones formativas se llevaron a cabo en dos aulas del Servicio Municipal de Ocupación – Tarragona Impulsa- del Ayuntamiento de Tarragona (Avd. Vidal i Barraquer s/n. 43005 Tarragona). Estas aulas disponen de ordenadores e impresoras. Para poder ampliar la ratio de las clases y un mejor servicio, el proyecto nos permitió ampliar el número de ordenadores y contar con una pantalla digital que contratamos mediante un servicio de renting.</p>



En total se llevaron a cabo 8 ediciones del curso. A continuación adjuntamos el número de participantes y las personas que finalizaron como APTOS/AS su formación:

Edición	Fecha inicio y fin del curso	Núm. Participantes inician curso	Núm. Participantes que finalizan APTOS el curso
1	Del 16/05/24 al 23/05/24	15	15
2	Del 14/06/24 al 21/06/24	9	8
3	Del 15/07/24 al 24/07/24	14	8
4	Del 24/09/24 al 01/10/24	15	14
5	Del 24/10/24 al 31/10/24	15	13
6	Del 18/11/24 al 25/11/24	15	12
7	Del 22/01/25 al 29/01/25	23	20
8	Del 17/02/25 al 25/02/25	18	17
TOTAL		124	107

Se puede observar que en total participaron 124 personas, de las cuales, 107 finalizaron con el diploma como APTOS/AS.

El dato más importante en cuanto a esta certificación, es que se logró trabajar con el público diana identificado previamente (como mayores de 45 años, personas con baja cualificación, jóvenes sin experiencia laboral o personas en situación de paro de larga duración, etc.).

A modo de resumen, los objetivos se lograron de la siguiente manera:

- La mayoría de los participantes se encontraban en situación de paro en el momento de hacer la formación.
- El 86'29% de los participantes han finalizado el curso correctamente (el impacto ha sido muy importante en cuanto al alcance)
- Más de la mitad de los participantes han sido mujeres (el 53'27%)
- Hay una importante representación del colectivo de jóvenes y personas de más de 55 años (el 31% de los participantes tenían esta franja de edad).

En definitiva, las formaciones se realizaron de manera muy satisfactoria, el resultado de los cuestionarios de valoración así lo demuestra con una puntuación general de 3'8 sobre 4.

MEDIDAS DE VISIBILIDAD (SOPORTE GRÁFICO)

La estrategia de comunicación del programa se estableció desde diferentes líneas de actuación:

COMUNICACIÓN INTERNA DE LAS FORMACIONES:

- Dirigida principalmente al personal técnico del Tarragona Impulsa, especialmente las personas que trabajan en el área de Intermediación Laboral, con el objetivo que estuvieran bien informadas en todo momento sobre los objetivos de las formaciones, público principal a quién iba dirigido y calendario previsto de los cursos. Su participación en las tareas de difusión era fundamental, ya que son las personas encargadas de informar de los recursos disponibles en el territorio y por lo tanto, formaciones como esta que puede



ayudarles en los procesos de mejora del perfil laboral de las personas de alta en nuestro servicio de ocupación.

La información se facilitó mediante documentos internos y especialmente durante las reuniones periódicas que se realizaron.

- Se hizo también difusión entre otros departamentos del Ayuntamiento de Tarragona para informar (p.ej. a la Oficina Joven, Servicios Sociales, Instituto Municipal de Educación, etc.) acerca de esta formación para que pudieran derivar a las personas interesadas en participar.
- Por otro lado, en la web del Tarragona Impulsa se fue publicando la información de cada curso y se habilitó el enlace para las preinscripciones.

COMUNICACIÓN EXTERNA DE LA FORMACIÓN

- Se llevaron a cabo campañas de sensibilización a través de las redes sociales que se utilizan habitualmente en el Tarragona Impulsa.
- Igualmente se contactó con otros centros o entidades que trabajaban con colectivos más vulnerables para facilitar la información y animarlos a participar con la derivación de usuarios/as interesados en participar.

Algunos ejemplos de enlaces donde se publicaron noticias acerca del curso son las siguientes:

- **Twitter:**

<https://x.com/TGNImpulsa/status/1843279313539670319>

<https://x.com/TGNImpulsa/status/1851192607692534096>

- **Instagram:**

https://www.instagram.com/p/DA0vaAslslp/?img_index=1

<https://www.instagram.com/p/DBs8arfJPjD/>

<https://www.instagram.com/p/DEmejJHxk-p/?igsh=MTEzciE4MnZkeXpiZA%3D%3D>

https://www.instagram.com/p/DGxvGUsx0_Q/?igsh=OGp3YWwxwWZ4Mmd5

- **Facebook:**

<https://www.facebook.com/TGNImpulsa/posts/pfbid0TQMjkbAjSdBLARi2UgppzpwRApGpA2pfiTTrGMysDmCF9BsqiUfFg1P5jHPQzrVmhl>



https://www.facebook.com/story.php?story_fbid=pfbid02fyQXbgb7vcYUBqAmo4UoFVES1N6UEpGpoUQetr2uoA86MsZkxy2oyFxBUCsJZbMNI&id=100064600575602&_rdr

- **LinkedIn:**

https://www.linkedin.com/posts/tgnimpulsa_tarragona-tarragonaimpulsa-formaciaej-activity-7256974287159365633-3771?utm_source=share&utm_medium=member_desktop

The image shows a Facebook post from 'Tarragona Impulsa' dated April 12. The post features a promotional graphic for a 'CURS DE CAPACITACIÓ I ALFABETITZACIÓ DIGITAL' (Digital Literacy and Capacity Course). The graphic includes the following information: 'OPEN 06.05.24 AL 14.05.24', '32 HORES', and a QR code. It also mentions that the course is financed by the Spanish Ministry of Education, Vocational Training and Sports, and the European Union (Next Generation EU) under the Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia (PRTR). The post text describes the course as a 32-hour digital literacy and capacity course. The objective is to realize secure communications and transactions online, using their own electronic devices. It also lists 'Mòduls formatius...' and 'Ver más'. The post has a 'Siguiendo' button and a 'Resumen' button. Below the post, there is a comment input field with the text 'Escribe un comentario...'. The post also shows '3' likes and '1 vez compartido' (shared 1 time).

The image shows a Facebook post from 'Tarragona Impulsa' dated May 16. The post is titled 'Tarragona Impulsa | Centre de Capacitació Digital'. The text of the post reads: 'Avui comencem el curs de "Capacitació i alfabetització digital" una oportunitat per millorar les competències digitals i navegar amb confiança en l'entorn digital actual. Aquesta formació de 32 h es replicarà varies vegades durant aquest any 2024. Propera data 17 de juny. Més informació i inscripcions <https://acortar.link/xmBKYU> Aquesta actuació està finançada pel Ministerio de Educación, Formación Profesional y Deportes i cofinanciada per la Unió Europea - #NextGenerationEU en el marc del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia #PRTR'. Below the text, there are two photographs showing a classroom setting with students at computers. The post has 3 likes and 1 share. At the bottom, there are buttons for 'Me gusta' and 'Comentar'.



Tarragona Impulsa

16 de julio · 🌐

Tarragona Impulsa | Centre de capacitatíó digital

Comencem l'últim curs de capacitatíó i alfabetització digital de 32 hores abans de les vacances!!!

Si vols formar-te i aprendre a utilitzar la tecnologia apuntat a la següent convocatòria

📅 Del 16 al 24 de setembre de 9 a 14 hores

📍 Tarragona Impulsa

👉 Més informació i inscripció


<https://web.tarragona.aplicatiuspın.cat/webServices/views?v=formacio/detallFormacio&idAplicatiu=62&idFormacio=26044>

Aquesta actuació està finançada pel Ministerio de Educación, Formación Profesional y Deportes i cofinançada per la Unió Europea - #Next GenerationEU en el marc del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia (#PRTR).






← Post


 **Tarragona Impulsa**
@TGNImpulsa

FORMACIÓ | ✈ La setmana passada vam tancar etapes amb èxit i en vam obrir de noves plenes d'oportunitats d'aprenentatge!

✅ Dímarts 2/10 va finalitzar el curs de Capacitat i Alfabetització Dígital (32h). Felicitats als 14 alumnes que han obtingut el certificat d'apte! 🙌

[Traducir post](#)



 Ajuntament Tarragona

3:16 p. m. · 7 oct. 2024 · 60 Reproducciones

🗨️ ↻️ ❤️ 📌 ↗️



Instagram

Entrar

Registrarte



tgnimpulsa • Seguir



tgnimpulsa FORMACIÓ | Curs
Capacitació i Alfabetització Digital

🚀 Iniciem una nova edició del Curs de Capacitació i Alfabetització Digital!

No et perdis l'oportunitat de millorar les teves habilitats digitals i fer transaccions en línia de manera segura 📱

Ja et pots preinscriure a la propera edició:

📅 Dates: Del 18/11/2024 al 25/11/2024

🕒 Horari: 9:00 - 14:00

🕒 Durada: 32 hores

📍 Sector: Informàtica i Comunicacions

📍 Activitat financada pel Ministeri de



10 Me gusta

29 de octubre de 2024

Entra para indicar que te gusta o comentar.