



PLAN PARA EL PERFECCIONAMIENTO TÉCNICO DEL PROFESORADO 2022 POR PARTE DE LOS CENTROS DE REFERENCIA NACIONAL

DENOMINACIÓN DEL CURSO: Marketing Logístico 2022.

FECHA DE INICIO: 1/11/2022

FECHA FIN: 15/12/2022

Nº HORAS: 30h.

HORARIO: 0 a 24h abierto en plataforma Educativa CIFPA/AEDUCAR

MODALIDAD DE IMPARTICIÓN: En red

LUGAR DE IMPARTICIÓN: plataforma virtual CIFPA/AEDUCAR

<https://cifpa.aeducar.es/>

RESPONSABLE DE LA ACTIVIDAD: Asesor de CRN David Vallejo Matía

dvallejo@cifpa.aragon.es

OBJETIVOS DEL CURSO: Introducir al participante en la temática general del Marketing y la Comunicación en el ámbito logístico.

PROGRAMA DEL CURSO:

Módulo 1. INBOUND MARKETING

Módulo 2. PLAN DE MARKETING DIGITAL

Módulo 3. ESTRATEGIA DE MARCA

Módulo 4. BRANDING LOGÍSTICO EN LA RED

Módulo 5. COMUNICACIÓN EN EL MERCADO LOGÍSTICO.

DESTINADO A: PTF, perfeccionamiento Técnico de Formadores

REQUISITOS ESPECÍFICOS: Docentes en el área de Comercio y Marketing, preferentemente Logística y formadores para el empleo.

NÚMERO DE PLAZAS: 90

PLAZO DE SOLICITUD: del 19 a 28 de octubre de 2022

PARA MÁS INFORMACIÓN: <https://www.crnlogistica.es/formacion/formacion-de-formadores>

FORMULARIO DE SOLICITUD: <https://forms.gle/AYUj9KyoWxvqZQ3x6>