



RED DE CENTROS DE CAPACITACIÓN DIGITAL

DATOS IDENTIFICATIVOS	
Aula / Centro:	Centro Joan Climent de Gandia
ID (Código Centro/NIF*)	P4613300E
Dirección:	Plaça de les Xocolateres 2, 46701- Gandia
Teléfono:	962 95 95 11
Correo electrónico:	notificaciones@gandia.org
Página web:	www.gandia.org https://smartcitygandia.com/fondos-generation-gandia/

(*) Entidades Locales

PROGRAMAS FORMATIVOS IMPARTIDOS EN EL AULA (Indicar el número de programas impartidos en el aula de capacitación digital y su temporalización)
<p>Durante el periodo de la presente memoria se han realizado 11 ediciones de 32 horas cada una, con la participación potencial de 12 alumnos en cada una de ellas, con lo que se cumpliría el objetivo mínimo de 100 alumnos formados. Finalmente, el total de alumnado participantes ha sido de 132 y el de apto/as, 106.</p> <p>Se ha proporcionado formación presencial, en las instalaciones del Centro de Capacitación Digital ubicado en Plaça de les Xocolateres 2, Centro Joan Climent de Gandia.</p> <p>El itinerario de cada módulo formativo de 32 horas atiende las necesidades básicas sobre competencias digitales. Recorre 5 competencias transversales en un nivel de dominio básico tanto a nivel conceptual como de autonomía.</p> <p>La estructura del módulo se plantea siguiendo el siguiente esquema con un número total de seis acciones formativas.</p> <ol style="list-style-type: none">2. AF 0. Tecnologías Habilitadoras Digitales – 2 horas – Autoestudio (Se han impartido en el aula)3. AF 1. Información y alfabetización digital – 6 horas4. AF 2. Comunicación y colaboración on line – 6 horas5. AF 3. Creación de contenidos digitales – 6 horas6. AF 4. Seguridad en la red – 6 horas7. AF 5. Resolución de problemas – 6 horas <p>Las ediciones han sido las siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none">- Edición 1: del 9 de diciembre al 19 de diciembre de 2024.- Edición 2: del 13 de enero al 23 de enero de 2025.- Edición 3: del 27 de enero al 6 de febrero de 2025- Edición 4: del 17 de febrero al 27 de febrero de 2025.- Edición 5: del 3 de marzo al 14 de marzo de 2025- Edición 6: del 24 de marzo al 3 de abril de 2025.- Edición 7: del 12 de mayo al 22 de mayo de 2025- Edición 8: del 9 de junio al 19 de junio de 2025.



- Edición 9: del 7 de julio al 17 de julio de 2025
 - Edición 10: del 15 de septiembre al 25 de septiembre de 2025
 - Edición 11: TALLER
- Las personas inscritas han sido un total de 132.

CONCEPTO	0-17 años			18-29 años			30-54 años			55 años y más			TOTALES			TOTAL INSCRITOS		
	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total			
Número de participantes INSCRITOS formalmente en las acciones formativas, desglosados por edad y género.	En actividades formativas ligadas a la digitalización		1	1	2	16	19	35	21	46	67	8	20	28	46	86	132	132
	TOTALES		1	1	2	16	19	35	21	46	67	8	20	28	46	86	132	132

Las personas formadas y evaluadas como APTO/A han sido un total de 106.

CONCEPTO	0-17 años			18-29 años			30-54 años			55 años y más			TOTALES			TOTAL OBTIENEN CUALIFICACION		
	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total			
Número de participantes QUE OBTIENEN CALIFICACIÓN POSITIVA , desglosados por edad y género.	En acciones formativas ligadas a la digitalización		1	1	2	15	17	32	17	34	51	5	16	21	38	68	106	106
	TOTALES		1	1	2	15	17	32	17	34	51	5	16	21	38	68	106	106

INSTALACIONES /AULAS DIGITALES

Breve descripción dotación de las aulas digitales (ordenadores, portátiles, impresoras) /formaciones impartidas

Para la impartición de las acciones formativas se ha habilitado un aula en el Centro Joan Climent de Gandia, situado en la Plaça de les Xocolateres, 6. Se trata de un espacio público municipal concebido como epicentro de la participación ciudadana
<https://localizasalud.sanidad.gob.es/maparecursos/main/ResourcesSearchDetail.action?id=10935>

El aula dispone de proyector, conexión WIFI y mobiliario propio (mesas y sillas). El aula destinada al Centro de Capacitación Digital ha sido equipada con 13 ordenadores portátiles marca ASUS F1704VA con las siguientes características:

- Formato: Portátil de 17"
- Pantalla: IPS o VA, y resolución FullHD
- Procesador: Intel
- Características del Procesador: Procesador I5 mínimo de 13ª generación
- Memoria RAM: 16 Gb DDR4 a 3200 MHz
- Disco Duro: 480 Gb SSD NVMe M2
- Peso Máximo: 2,3 Kg
- Wifi: Tecnología 6
- Bluetooth: Tecnología 5
- Sistema Operativo: Windows 11 Profesional
- Salida de video: HDMI
-

Las acciones formativas que se han impartido en el aula son:

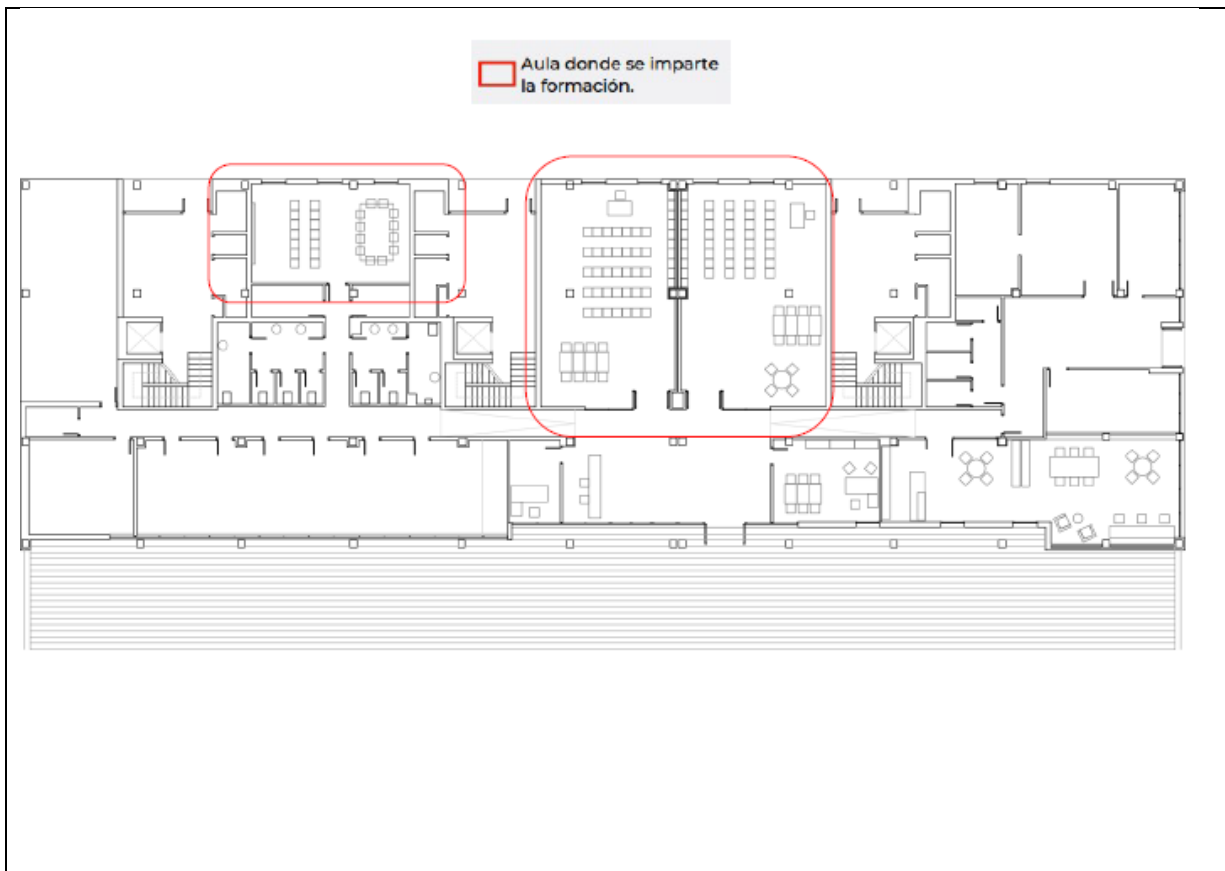
2. AF 0. Tecnologías Habilidadadoras Digitales – 2 horas – Autoestudio (Se han impartido en el aula)
3. AF 1. Información y alfabetización digital – 6 horas



4. AF 2. Comunicación y colaboración on line – 6 horas
5. AF 3. Creación de contenidos digitales – 6 horas
6. AF 4. Seguridad en la red – 6 horas
7. AF 5. Resolución de problemas – 6 horas

A continuación se muestra una documentación gráfica del Centro Joan Climent, de su ubicación y un mapa donde se muestra la ubicación del aula donde se imparte la formación.





MEDIDAS DE VISIBILIDAD (SOPORTE GRÁFICO)

ENLACES PUBLICACIONES

- 🔗 <https://www.urbalabgandia.com/es/competencias-digitales/>
- 🔗 <https://www.gandia.es/atg/news/new.php?id=5009>
- 🔗 https://www.instagram.com/urbalabgandia/p/DC4Fof-PR_x/?hl=es
- 🔗 <https://es-la.facebook.com/urbaLabGND>
- 🔗 <https://www.urbalabgandia.com/es/inscripciones-abiertas-formate-en-competencias-digitales/>
- 🔗 <https://www.noticiascv.com/gandia-inicia-la-segunda-fase-del-centro-de-capacitacion-digital/>
- 🔗 https://www.facebook.com/aytogandia/posts/983608387124390?ref=embed_post
- 🔗 <https://www.facebook.com/photo?fbid=997325279103218&set=a.554491650053252>
- 🔗 https://www.facebook.com/events/1076187664254007?acontext=%7B%22event_action_hist



ory%22%3A[%7B%22mechanism%22%3A%22attachment%22%2C%22surface%22%3A%22newsfeed%22%7D]%2C%22ref_notif_type%22%3Anull%7D

📄 <https://www.facebook.com/photo?fbid=1051886676980411&set=a.554491650053252>

📄 <https://www.facebook.com/photo/?fbid=1221899643312446&set=a.554491650053252>

CAPTURAS CAMPAÑAS DIFUSIÓN Y PUBLICIDAD WEB/RRSS



En la era digital saber navegar es necesario y esta formación te dará las actitudes y los conocimientos útiles para utilizar las tecnologías en los ámbitos personal, social y profesional.

Esta formación de 30 horas te ofrecerá las herramientas necesarias para el día a día y la autonomía que hace falta para desplazarse con seguridad en la red.

Te ayudamos a adquirir las competencias digitales básicas para colaborar, comunicar.

