

PLAN PARA EL PERFECCIONAMIENTO TÉCNICO DEL PROFESORADO CENTROS DE REFERENCIA NACIONAL

NOMBRE DEL CRN	Centro de Referencia Nacional en Comercio Electrónico y Marketing Digital
FAMILIA PROFESIONAL	Comercio y Marketing
ÁREA PROFESIONAL	Marketing y Relaciones Públicas
TÍTULO DE LA ACTIVIDAD	Formación de Formadores para impartir el curso de especialización para impartir el curso de especialización en comercio electrónico (2ª Edición)
MODALIDAD DE IMPARTICIÓN	Presencia virtual síncrona
NÚMERO DE HORAS	70
FECHAS DEL CURSO	15/09/2026 al 03/11/2026
LUGAR DE IMPARTICIÓN	Aula virtual www.campus.eoi.es
FECHAS DE INSCRIPCIÓN	Hasta el 14/09/2026
ENLACE DE INSCRIPCIÓN	Curso de Formación de Formadores en Comercio Electrónico (Presencia Virtual Online) [2ª Edición]
DESTINATARIOS Y REQUISITOS DE PARTICIPACIÓN	El curso se dirige al Cuerpo de Catedráticos de Enseñanza Secundaria, Profesores de Enseñanza Secundaria y Profesores Especialistas en Sectores Singulares de Formación Profesional de la familia de Comercio y Marketing, que deben estar impartiendo (o tengan previsión de impartir) en el curso 2025-26 módulos profesionales correspondientes a los títulos de Formación Profesional de Grado Superior que dan acceso al curso de especialización en Comercio Electrónico.
OTROS DATOS A CONSIDERAR	

