



PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN DE LAS COMPETENCIAS PROFESIONALES

CUESTIONARIO DE AUTOEVALUACIÓN PARA LAS TRABAJADORAS Y TRABAJADORES

UNIDAD DE COMPETENCIA

“UC1073_3: Comunicarse en una lengua extranjera distinta del inglés, con un nivel de usuario competente, en los servicios turísticos de guía y animación”

LEA ATENTAMENTE LAS INSTRUCCIONES

Conteste a este cuestionario de **FORMA SINCERA**. La información recogida en él tiene **CARÁCTER RESERVADO**, al estar protegida por lo dispuesto en la Ley Orgánica 15/1999, de 13 de diciembre, de protección de datos de carácter personal.

Su resultado servirá solamente para ayudarle, **ORIENTÁNDOLE** en qué medida posee la competencia profesional de la “UC1073_3: Comunicarse en una lengua extranjera distinta del inglés, con un nivel de usuario competente, en los servicios turísticos de guía y animación”.

No se preocupe, con independencia del resultado de esta autoevaluación, Ud. **TIENE DERECHO A PARTICIPAR EN EL PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN**, siempre que cumpla los requisitos de la convocatoria.

Nombre y apellidos del trabajador/a: NIF:	Firma:
Nombre y apellidos del asesor/a: NIF:	Firma:



INSTRUCCIONES CUMPLIMENTACIÓN DEL CUESTIONARIO:

Cada **actividad profesional principal (APP)** se compone de **varias actividades profesionales secundarias (APS)**.

Lea atentamente cada APP y a continuación sus APS. En cada APS marque con una cruz el indicador de autoevaluación que considere más ajustado a su grado de dominio de las APS. Dichos indicadores son los siguientes:

1. No sé hacerlo.
2. Lo puedo hacer con ayuda
3. Lo puedo hacer sin necesitar ayuda
4. Lo puedo hacer sin necesitar ayuda, e incluso podría formar a otro trabajador o trabajadora.

APP1: <i>Comunicarse oralmente en una lengua extranjera distinta del inglés, con un nivel de usuario competente, con clientes y profesionales del sector en los servicios turísticos de guía y animación.</i>	INDICADORES DE AUTOEVALUACIÓN			
	1	2	3	4
APS1.1: Obtener información de los mensajes complejos orales expresados por los clientes o profesionales del sector turístico en una lengua extranjera distinta del inglés, en conversaciones, visitas, espectáculos, canciones y juegos referidos a situaciones predecibles, empleando un lenguaje y una velocidad de hablante nativo y adecuando la interpretación a los diferentes condicionantes que pueden afectar a la misma, tales como: <ul style="list-style-type: none">– El medio de comunicación, presencial o telefónico.– Número y características de los emisores del mensaje.– Costumbres en el uso de la lengua y tiempo del que se dispone para la interacción, aunque existan distintos acentos.– Claridad de la pronunciación.– Ruido ambiental, interferencias y distorsiones, entre otras.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
APS1.2: Informar a clientes o profesionales en una lengua extranjera distinta del inglés en situaciones propias de los servicios turísticos de guía y animación, tales como atención al visitante, visitas guiadas, actividades de animación turística, recepciones, congresos y conversaciones, entre otras, produciendo mensajes complejos, bien estructurados, empleando un léxico amplio relacionado con la actividad y pronunciados con fluidez, espontaneidad en un registro adecuado y atendiendo a los diferentes condicionantes que pueden afectar a la misma, tales como: <ul style="list-style-type: none">– El medio de comunicación, presencial o telefónico.– Número y características de los interlocutores.– Costumbres en el uso de la lengua y tiempo del que se dispone para la interacción, aunque exista ruido ambiental, interferencias y distorsiones, entre otras.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



APP1: Comunicarse oralmente en una lengua extranjera distinta del inglés, con un nivel de usuario competente, con clientes y profesionales del sector en los servicios turísticos de guía y animación.	INDICADORES DE AUTOEVALUACIÓN			
	1	2	3	4
APS1.3: Comunicarse oralmente con uno o varios clientes o proveedores en una lengua extranjera distinta del inglés en los servicios turísticos de guía y animación, Produciendo mensajes orales fluidos expresados con fluidez y espontaneidad a velocidad de nativo, en un nivel competente, atendiendo a los diferentes condicionantes que pueden afectar a la misma, tales como: <ul style="list-style-type: none">– El medio de comunicación, presencial o telefónico.– Número y características de los interlocutores.– Claridad de la pronunciación.– Costumbres en el uso de la lengua.– Tiempo del que se dispone para la interacción, aunque existan distintos acentos, ruido ambiental, interferencias y distorsiones, entre otros.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

APP2: Comunicarse por escrito en una lengua extranjera distinta del inglés, con nivel de usuario competente, con clientes y profesionales del sector en los servicios turísticos de guía y animación.	INDICADORES DE AUTOEVALUACIÓN			
	1	2	3	4
APS2.1: Obtener información, con un alto grado de independencia, de la documentación escrita en una lengua extranjera distinta del inglés en el ámbito de los servicios turísticos de guía y animación como instrucciones, informes, manuales, publicidad, cartas, faxes, correos electrónicos y nota, con detalle y agilidad, sin precisar un diccionario y adecuando la interpretación a los condicionantes que la pueden afectar, tales como: <ul style="list-style-type: none">– El canal de la comunicación: fax, e-mail o carta.– Costumbres en el uso de la lengua.– Grafía deficiente.– Impresión de baja calidad, entre otros.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



APP2: Comunicarse por escrito en una lengua extranjera distinta del inglés, con nivel de usuario competente, con clientes y profesionales del sector en los servicios turísticos de guía y animación.	INDICADORES DE AUTOEVALUACIÓN			
	1	2	3	4
<p>APS2.2: Cumplimentar y/o producir en una lengua extranjera distinta del inglés documentos escritos complejos, tales como instrucciones de juego, rutas, información básica de orientación, canciones, informes, publicidad, cartas, faxes, correos electrónicos, y notas bien estructurados y referidos a situaciones propias de los servicios turísticos de guía y animación, resultando detallados, imaginativos, con un alto grado de corrección gramatical y ortográfica y en el estilo apropiado, empleando un vocabulario que permita la descripción de recursos naturales, culturales y la animación de juegos, concursos o veladas y espectáculos referidos a situaciones propias de la actividad y atendiendo a los diferentes condicionantes que pueden afectar a la misma, tales como:</p> <ul style="list-style-type: none">- Comunicación formal o informal.- Costumbres en el uso de la lengua.- Canal de comunicación.- Características de los receptores del mensaje.- Calidad de la impresión o de la grafía.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>